

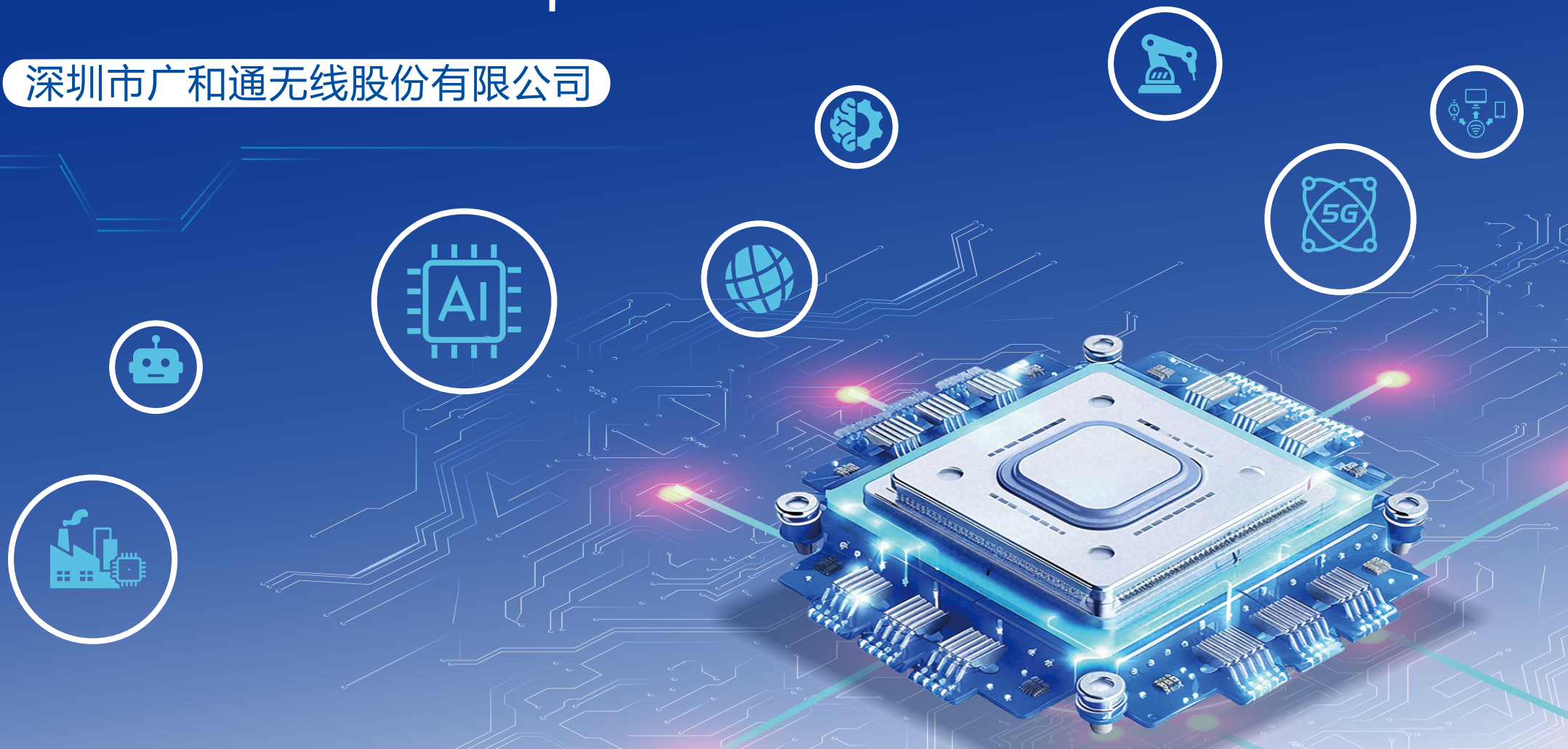
Fibocom

股票代码: 300638.SZ 0638.HK

2025

环境、社会与治理 (ESG) 报告

深圳市广和通无线股份有限公司



目录

Contents

关于本报告

报告简介	1
报告编制依据	1
报告范围	1
称谓说明	1
报告数据说明	1
获取本报告	1

董事长致辞

2

关于广和通

公司概况	4
企业文化	4
主营业务	5
公司发展历程	7
企业荣誉	8

可持续发展战略与管理

治理	10
战略	11
风险管理	12
指标与目标	12
利益相关方沟通	13
重要性议题分析	13

治理篇

治理绩效指标	30
公司治理	31
董事会薪酬与绩效	32
董事会培训与赋能	32
税务透明	33
投资者关系	33
合规与风险管理	34
商业道德	35

社会篇

社会绩效指标	40
社会责任管理	41
员工	45
产品和服务安全与质量	52
客户权益保护	55
供应链管理	56
数据安全与隐私保护	60
研发创新与科技伦理	61
社会贡献	65
平等对待中小企业	65

环境篇

环境绩效指标	67
应对气候变化	68
环境合规管理	73
绿色产品	76
能源管理	77
水资源管理	78
污染物排放管理	78
循环经济	80
生物多样性保护	80
绩效指标表	81
指标索引表	85
意见反馈表	90



关于本报告

报告简介

本报告是深圳市广和通无线股份有限公司发布的第六份年度环境、社会及治理（Environmental, Social & Governance，以下简称 ESG）报告。报告秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，详细披露了 2025 年广和通在环境、社会及治理领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望。

报告编制依据

本报告基于广和通的实际情况，并参照下列标准及文件编制而成。

本报告参考标准

序号	标准及文件名称
1	《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
2	《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》
3	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
4	《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
5	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
6	联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
7	气候相关财务信息披露（TCFD）框架

报告范围

本报告为年度报告，覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日深圳市广和通无线股份有限公司及下属子公司在可持续发展方面的工作成果。本报告中绩效指标的范围覆盖深圳市广和通无线股份有限公司的主营业务。其中，经济绩效指标覆盖范围包括并入本公司合并财务报表范围的所有实体，环境和社会绩效指标覆盖范围包括深圳市广和通无线股份有限公司、深圳市广通远驰科技有限公司（以下简称：广通远驰）以及上海广翼智联科技有限公司（以下简称：上海广翼）三个实体。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸，若有不一致之处，将在具体内容处予以说明。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“广和通”、“本公司”、“公司”、“我们”代指深圳市广和通无线股份有限公司及附属公司。

报告数据说明

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2025 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准；其他数据来源于第三方认证机构、公司内部相关统计报表以及相关文件等。董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

获取本报告

为了践行低碳环保和可持续发展理念，本报告采用纯电子化发布模式，报告浏览下载地址为：

深圳市广和通无线股份有限公司：www.fibocom.com

深圳证券交易所：www.szse.cn

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

香港联合交易所：www.hkex.com.hk

董事长致辞



Fibocom

在全球经济与技术格局深刻演进的背景下，数字化、智能化浪潮持续重塑产业形态，也对企业的长期发展能力与社会责任提出了更高要求。作为连接数字世界的重要参与者，广和通始终坚信，企业的稳健成长不仅源于技术与市场的成功，更有赖于对客户、员工、合作伙伴以及社会的长期负责。

2025 年，是广和通发展进程中具有重要意义的一年。公司成功实现 H 股上市，迈入全新的发展阶段。上市不是终点，而是新的起点。站在更高的国际化舞台上，我们既迎来了更广阔的发展机遇，也肩负起更加清晰而坚定的责任担当。广和通将以此为契机，持续夯实公司治理基础，提升透明度与规范化水平，以稳健、可持续的方式推进全球化发展。

2025 年，我们以创新锚定方向。作为无线通信模组领域的优秀企业，我们深度参与并见证了 5G 等新一代通信技术加速万物互联的进程，推动通信能力在各行业场景中的融合应用不断走深向实。同时，人工智能技术的快速演进，正在重塑物联网终端的能力边界。广和通积极布局端侧 AI 与相关解决方案，推动 AI 与无线通信的深度融合，逐步实现从“万物互联”向“万物智联”的战略升级，为行业数字化与智能化转型注入持续动力。

2025 年，我们以体系夯实能力。广和通始终将可持续发展理念融入企业战略与日常运营之中。我们坚持以贡献者为本，持续完善人才培养与激励体系，激发员工潜能与创造力；坚持以客户为导向，不断提升产品质量、安全性与可靠性；坚持互信协同，与全球合作伙伴携手构建规范、稳定、负责任的产业生态；坚持创新进取，在技术突破的同时，审慎应对风险，推动企业长期价值创造。

2025 年，我们以责任共创价值。通过支持教育公益、产学研协同与社区发展，积极参与社会公益事业，广和通努力以自身行动回馈社会；通过强化合规经营、廉洁文化建设与供应链责任管理，推动商业活动在公平、透明的基础上健康运行。我们相信，科技的价值不仅在于效率提升，更在于为社会创造更广泛、更持久的正向影响。

展望未来，广和通将继续以“构筑数字世界基石，丰富智慧生活，做一家受人信赖的企业”为使命，在持续深化技术创新与全球布局的同时，坚定推进可持续发展体系建设，不断提升企业韧性与可持续发展能力。我们期待与各位利益相关方携手同行，在变化中把握机遇，在发展中践行责任，共同迈向更加智能、更加可持续的未来。

广和通董事长 张天瑜

Fibocom 广和通

AI无界 智联未来



01

关于广和通

- 公司概况
- 企业文化
- 主营业务
- 公司发展历程
- 企业荣誉

关于广和通



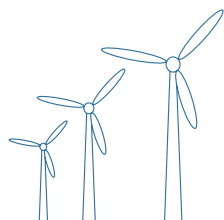
公司概况

深圳广和通无线股份有限公司创立于 1999 年，是全球领先的无线通信模组提供商和端侧 AI 先行者，也是国内首家实现“A+H”上市的无线通信模组企业（股票代码：300638.SZ、0638.HK）。广和通以无线通信与人工智能为技术底座，提供软硬件一体、赋能行业应用的全栈式解决方案，加速千行百业从“万物互联”到“万物智联”。

公司在全球拥有 1,863 名员工，其中研发人员占比达 63.50%，业务遍布全球，服务多家世界 500 强企业，公司全栈式解决方案覆盖 AIoT 模组、AI 模型、智能体、全球资费和云服务，助力智能机器人、消费电子、低空经济、智能驾驶、智慧零售、智慧能源等行业数智化升级。



企业文化



使命与愿景

构筑数字世界基石，丰富智慧生活，做一家受人信赖的企业。

核心价值观

以贡献者为本

创新进取

互信协同

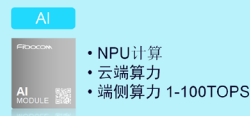
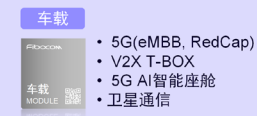
以客户为导向

主营业务

广和通以无线通信、人工智能和数据安全三大技术为核心，为企业客户提供全栈式的智能产品解决方案。

● 无线通信 ● AI+机器人 ● 智能汽车

模组



解决方案



定制终端方案



服务与能力



广和通技术与产品价值全景图

无线通信



无线通信模组

5G(eMBB, RedCap)
4G
智能
LPWA
Wi-Fi
GNSS



物联网解决方案

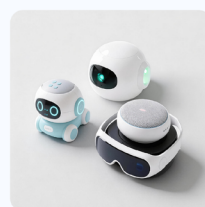
FWA
智能POS
无人机全连接
智能表计
智能手持
Tracker
AI ECR

AI+机器人



机器人解决方案

具身智能开发平台
割草机器人
融合定位



端侧AI解决方案

AI陪伴
AI会议
AI相机
AI BOX

智能汽车



车联网通信模组

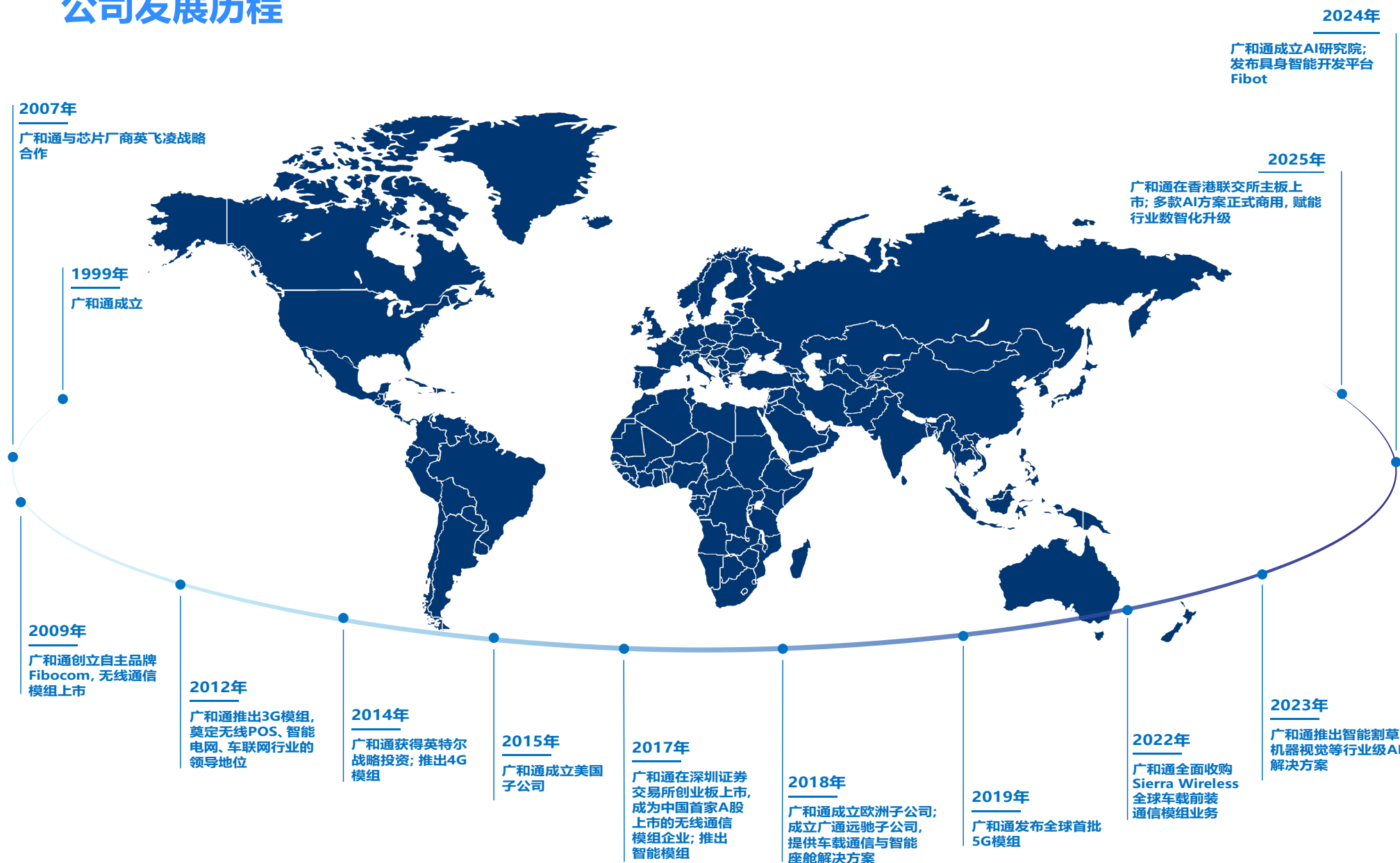
5G(eMBB, RedCap)
V2X T-BOX
5G AI智能座舱
卫星通信



汽车智能化解决方案

ADAS
基于AI的5G网络优化
T-BOX软件
5G舱联融合
座舱与AI集成
机器人人机交互

公司发展历程



企业荣誉



广和通机器视觉与听觉解决方案
获评 C114 信息通信业高质量发展“硬核”力量榜



广和通荣获 2025 年财联社 ESG 致远奖
“ESG 先锋企业奖”



MagiCore AI 轻量化大模型解决方案成功斩获第 22 届
elecon 深圳国际电子展“AIoT 优秀方案奖”



广和通 AI 解决方案斩获 2025 世界物联网博览会
“新技术新应用新模式成果”金奖



广和通双臂协作家务机器人系统荣膺具身智能黑客松竞赛二等奖



2025 AI 玩具技术创新奖



AIoT 视觉技术创新突破奖



2024 年度电子元器件行业优秀解决方案商国产品牌企



2025 年度终端测试质量卓越奖



02

可持续发展 战略与管理

- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标
- 利益相关方沟通
- 重要性议题分析

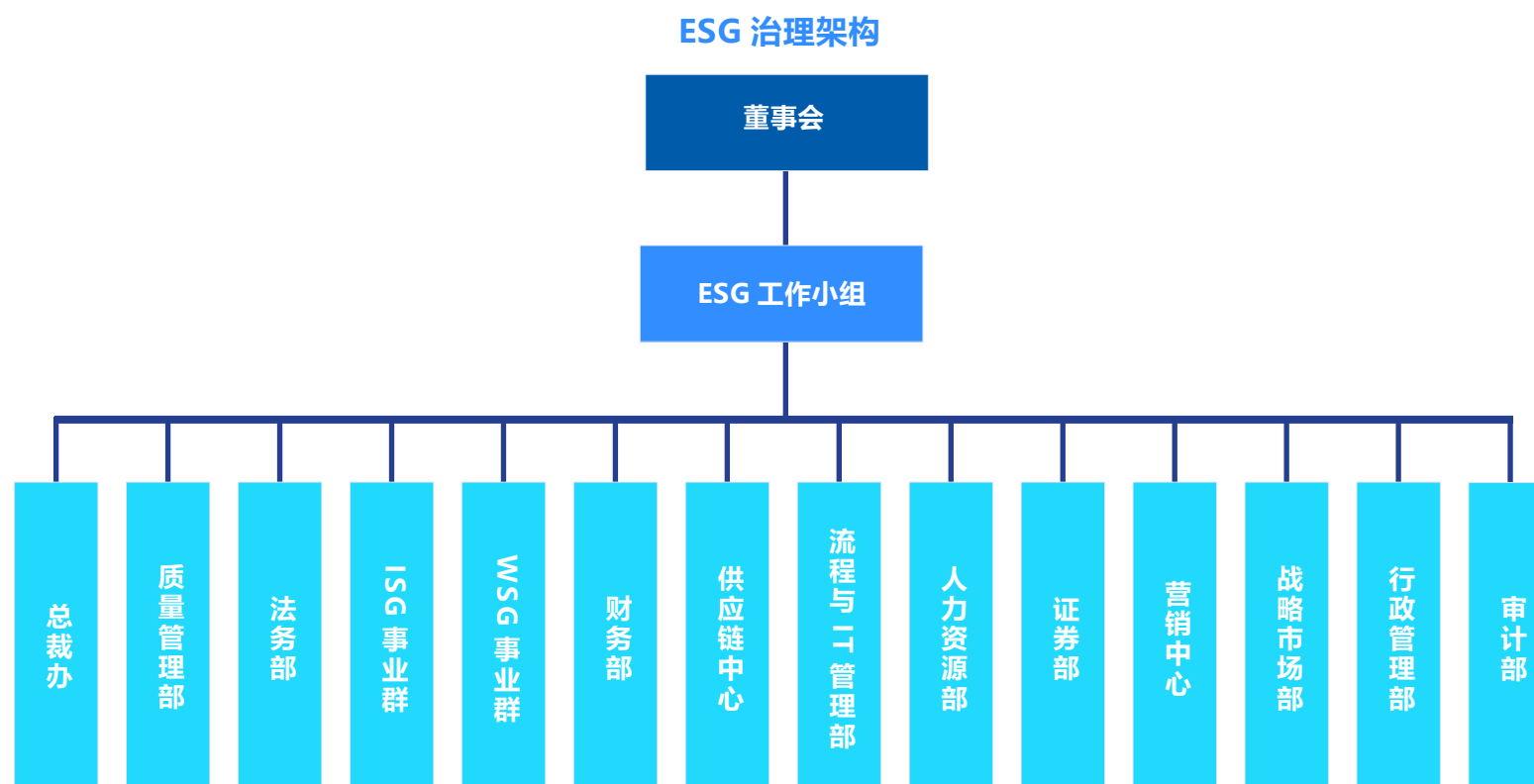
可持续发展战略与管理

治理

治理架构

广和通始终秉持可持续发展价值观，以实际行动响应国家“双碳”战略。公司将 ESG 理念融入公司战略规划、技术创新及经营管理流程，主动承担起公众公司的责任与担当，推进人类与社会的可持续发展。

为了将可持续发展理念融入公司发展战略及经营活动，提升可持续发展能力，公司构建了“战略层 - 策略层 - 执行层”三层 ESG 治理架构体系，由董事会作为可持续发展战略的最高决策机构，指导成立 ESG 工作小组，以推进可持续发展战略落地执行。



职能职责

各层级 ESG 职责

战略层	董事会	董事会作为公司 ESG 战略的最高决策机构，负责制定整体战略目标，审议和决策涉及 ESG 的重大事项。牵头组建跨部门 ESG 工作小组，确保战略目标的有效落地推动。
策略层	ESG 工作小组	在战略层指导下，深入研究、分析和评估公司 ESG 现状，提出发展建议，并定期向董事会汇报。统筹安排公司具体 ESG 工作任务及编制 ESG 报告。
执行层	各职能部门	各职能部门在各自职责范围内落实公司 ESG 相关要求，具体负责相关制度执行、数据提供、措施实施及成效反馈等工作，推动 ESG 管理要求融入日常经营与管理活动，支持公司可持续发展目标的实现。

运作机制

为保障公司可持续发展工作的有序开展，全面推进公司战略及可持续发展各项目标的顺利达成，公司制定《ESG 工作小组工作细则》，规定了 ESG 工作小组的定位、ESG 相关组织机构和职责及运作机制。明确了 ESG 工作小组在各部门协同合作的过程中发挥统筹作用。同时，定期向董事会汇报 ESG 战略落地实施的进展情况。

专业技能

广和通董事会和 ESG 工作小组成员具备丰富的 ESG 专业知识和实践经验，公司每年组织全体董事、ESG 工作小组相关人员与内外部利益相关方及 ESG 专家开展交流学习、参加 ESG 相关培训，不断提升对可持续发展议题的认知水平和履职能力，保障 ESG 相关决策的专业性与有效性。

战略

广和通将可持续发展与公司战略融合，以公司愿景为核心，结合 17 个联合国可持续发展目标（SDGs）和行业发展趋势，深入分析了国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1&S2、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，形成了广和通可持续发展战略理念。

风险管理

广和通始终以风险管理作为战略发展的核心支柱，通过持续优化的防控体系护航企业行稳致远。公司将风险管理与业务发展深度融合，建立了“策略制定 - 预防评估 - 动态监控 - 应急处理”四位一体的风险管理闭环。公司董事会在每年度报告中识别公司面临的主要风险，并对内部控制自我评价报告进行审议，评估公司内部控制体系的健全性及运行情况，从而加强对公司整体风险管理与内部控制有效性的监督。

风险评估

公司各个业务部门从风险发生的可能性与影响程度两个方面进行定性与定量分析，制定各项风险的应对措施，对高风险业务采取务实谨慎的态度，做出合理的风险评估决策。

风险监控

广和通在审计委员会下设立内部审计机构—审计部，审计部结合公司实际情况，对公司内部控制的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效果开展评价，控制公司的风险。

风险处理

广和通建立了风险处理和应急管理机制。风险发生时，相关部门负责人须向公司有关部门汇报。风险发生后，公司根据现有资料制定处理方案。风险处理过程中，关注利益相关方的关切，及时向利益相关方汇报风险事件处理进展。风险处理完成后，及时回溯内部管理缺陷，制定整改意见，避免发生新的风险。

指标与目标

维度	目标	2025 年度进展
<div></div> <div>治理</div>	<ul style="list-style-type: none">确保公司治理符合监管机构要求；强化税务风险管理；提升风险管理能力，增强产业链韧性。	<ul style="list-style-type: none">深交所信息披露考核连续八年为 A；公司全年未发生贪污诉讼事件；公司全年未发生垄断及不正当竞争事件。
<div></div> <div>社会</div>	<ul style="list-style-type: none">保障信息安全管理无事故；持续提升供应链稳定性，持续提升供应链 CSR 管理水平；保障无产品重大质量事故；持续加强研发创新能力；合规用工，全面提升员工核心能力。	<ul style="list-style-type: none">公司全年未发生信息安全管理事故；公司全年未发生供应链中断事件；环境 / 社会绩效评估覆盖 100% 核心供应商；公司全年未发生重大质量事故；研发人员占比达 63.50%；员工培训覆盖率达 91.5%。
<div></div> <div>环境</div>	<ul style="list-style-type: none">确保环境合规，不发生因环境问题引发的行政处罚；提升资源使用效率。	<ul style="list-style-type: none">公司全年未发生环境事故；综合能源消耗较 2024 年同比下降 32.19%。

利益相关方沟通

广和通高度重视与各利益相关方建立紧密高效的沟通纽带，持续完善常态化沟通机制。公司通过多元渠道精准捕捉利益相关方的诉求与期望，进一步深化与各方的协同合作关系，为企业可持续发展筑牢根基。

利益相关方	政府与监督机构	股东与投资者	客户	供应商与合作伙伴	员工	社区、公益组织	高校与研究机构
关切议题	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">合规管理反腐败与反贿赂反不正当竞争数据安全与客户隐私保护环境合规管理</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">风险管理合规管理保障投资者权益创新驱动</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">产品和服务安全与质量数据安全与客户隐私保护客户服务平等对待中小企业创新驱动</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">反腐败与反贿赂反不正当竞争供应链安全负责任采购</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">员工</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">应对气候变化污染物排放社会贡献乡村振兴</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">创新驱动科技伦理</div></div>
沟通渠道	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">日常汇报沟通现场考察意见参与政府机构会议交流</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">信息披露股东大会投资者会议和活动官方网站调研和问卷</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">客户拜访外部行业展会第三方培训客户满意度调查</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">商务及技术调查赋能与培训供应商审核定期调研高层互访</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">内部培训绩效沟通员工评价与申诉机制组织氛围调查网站与论坛</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">公益活动招聘活动定期信息披露社区沟通活动调研及问卷回应</div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">行业会议行业协会会员协作项目合作实习和科研基地</div></div>

重要性议题分析

广和通参照国内外最新披露规则，包括深交所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、国际可持续准则理事会 (ISSB) IFRS S1&S2、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》等内容开展双重重要性评估工作，识别对公司长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

在双重重要性评估工作过程中，公司从可持续发展对企业的财务重要性影响，以及公司在环境与社会方面的外部影响重要性出发，以问卷调查的方式收集利益相关方的评估意见，结合财务重要性和影响重要性的评估结果，共识别出了 28 项重要性议题。在本报告中，公司对识别出的各项议题在相应章节进行回应说明。

双重重要性评估方法

广和通按照以下工作步骤开展可持续发展议题的双重重要性评估工作：

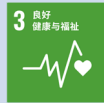
步骤 1：识别可持续发展议题

公司根据可持续发展准则、国际倡议（如 SDGs、OECD、COP29 等）、市场趋势及公司策略与发展需求，结合自身业务特点，识别与公司有关的可持续发展议题清单。

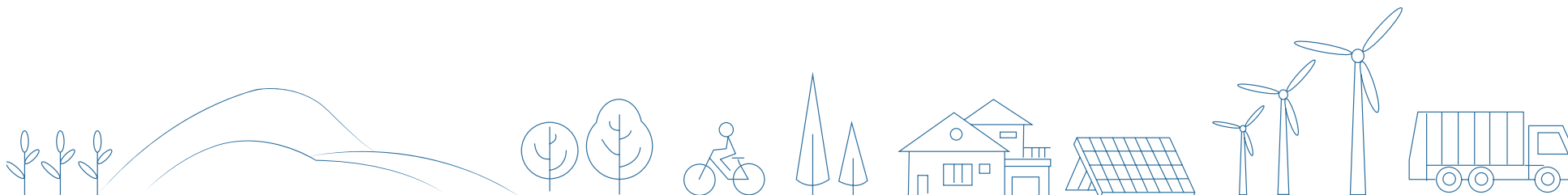
重要性议题风险与机遇清单

序号	重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	SDGs
1	应对气候变化	<div><div>政府与监督机构</div><div>供应商与合作伙伴</div><div>客户</div><div>消费者</div></div>	<div><div>极端天气或自然灾害可能造成自有资产损失、供应链中断；</div><div>迫使公司调整产品策略以应对市场偏好变化。</div></div>	<div><div>拓展通信模组和无线连接解决方案低碳应用场景；</div><div>提升运行效率与能效水平，从而带动相关产品需求增长。</div></div>	<div><div>6 清洁饮水和卫生设施</div><div>7 经济适用的清洁能源</div><div>11 可持续城市和社区</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>13 气候行动</div></div>
2	环境合规管理	<div><div>政府与监督机构</div></div>	<div><div>导致公司受到监管处罚；</div><div>影响经营稳定性。</div></div>	<div><div>满足国内外监管及客户审查要求，降低合规不确定性风险；</div><div>增强客户信任，支持业务持续与稳定发展。</div></div>	
3	废弃物处理	<div><div>社区</div></div>	<div><div>导致合规成本提升；</div><div>影响公司声誉。</div></div>	<div><div>降低公司的环境合规风险与潜在的合规成本。</div></div>	
4	污染物排放	<div><div>政府与监管机构</div></div>	<div><div>导致企业受到监管单位处罚；</div><div>影响公司的合规运营与环保形象。</div></div>	<div><div>降低污染物处置成本；</div><div>带来低成本融资和绿色产品优势。</div></div>	
5	能源利用	<div><div>供应商与合作伙伴</div></div>	<div><div>导致运营成本上升，且易受外部能源价格波动影响。</div></div>	<div><div>降低能源采购成本；</div><div>满足客户与市场对产品能耗表现的关注。</div></div>	
6	水资源利用	<div><div>政府与监管机构</div></div>	<div><div>产生潜在合规成本；影响公司声誉。</div></div>	<div><div>满足监管与披露要求；</div><div>增强投资者与客户对公司治理的信任。</div></div>	

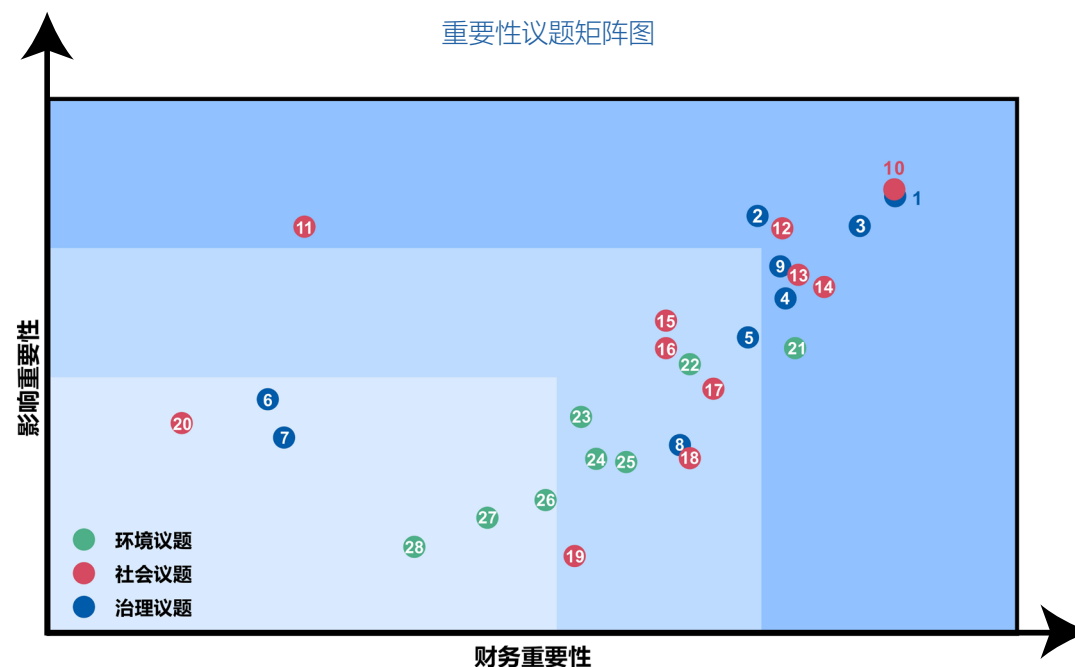
序号	重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	SDGs
7	生态系统和生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 引发声誉风险或合规关注。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低潜在环境争议风险。 	 
8	循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 受到处罚或者失去订单。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品竞争力； 节约资源与成本。 	
9	数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 客户及其他相关方信任度下降； 引发合规处罚； 引起客户索赔或合作调整。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司的可信度； 支持客户合作稳定性并增强业务竞争力。 	
10	创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商与合作伙伴 高校与研究机构 	<ul style="list-style-type: none"> 产品竞争力下降； 研发投入回报不足。 	<ul style="list-style-type: none"> 增强市场竞争力； 支持新客户拓展及现有业务的持续增长。 	
11	产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 导致监管处罚； 市场信任度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 满足监管和客户对产品质量的准入要求； 保证业务的稳定性。 	
12	客户服务	<ul style="list-style-type: none"> 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 导致订单减少或合作中断。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户问题响应与解决效率； 促进客户持续合作。 	
13	供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链中断导致生产延期、交付受阻； 影响客户合作和公司经营业绩。 	<ul style="list-style-type: none"> 保障关键物料和产能供应的稳定； 减少交付不确定性。 	
14	负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引发供应链合规风险； 导致客户审核不通过或合作受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 关键物料供应； 降低因合规问题导致供应链中断的风险。 	

序号	重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	SDGs
15	员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 社区、公益组织 	<ul style="list-style-type: none"> 引发员工流失、劳动纠纷或员工工作效率下降； 影响公司运营秩序和经营业绩。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工工作投入度与执行效率； 支持公司日常运营和业务持续开展。 	  
16	投资者权益保障	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 引发监管关注、投资者信任下降； 影响公司经营和资本运作。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升资本市场对公司的认可度； 支持公司融资活动。 	
17	平等对待中小企业	<ul style="list-style-type: none"> 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引发合作纠纷； 供应链不稳定。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展和稳定合作资源； 提升供应与服务的灵活性。 	
18	社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> 社区、公益组织 	<ul style="list-style-type: none"> 引发外部舆论关注或社会评价下降； 影响公司形象及外部经营环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司社会形象； 营造有利于长期经营的外部环境。 	
19	利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> 股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 导致信息透明度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解相关诉求，减少信息不对称； 支持公司稳健决策和经营稳定。 	
20	科技伦理	<ul style="list-style-type: none"> 高校与研究机构 	<ul style="list-style-type: none"> 导致公司面临监管处罚； 市场信任度下降和品牌声誉受损。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低技术应用风险，保障业务合规开展。 	
21	乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 社区、公益组织 	<ul style="list-style-type: none"> 影响公司社会责任表现和外部评价。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司社会形象。 	

序号	重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	SDGs
22	反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 带来重大经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低合规风险； 维护公司在客户、合作伙伴及资本市场中的信任基础。 	 
23	反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 供应商与合作伙伴 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 引发监管调查、法律纠纷或市场信任下降； 影响公司业务发展和公司声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 保障消费者与合作伙伴的合法权益； 维护公司与客户之间的信任关系。 	
24	举报与举报人保护	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 导致违规问题长期积累或集中暴露； 造成合规风险，影响经营稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 尽早发现违规或不当行为，降低潜在合规和经营风险。 	
25	尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> 供应商与合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 引发供应链安全问题与企业运营安全问题。 	<ul style="list-style-type: none"> 识别潜在的风险和机遇； 支持稳健决策和风险可控的业务拓展。 	
26	ESG 治理体系与战略	<ul style="list-style-type: none"> 股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 导致可持续发展相关风险应对不足； 在监管或市场要求提升时影响公司外部业务与内部运营。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升管理系统性； 支持公司在监管和市场环境变化中保持经营稳定。 	
27	风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 提升突发事件应急处理成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 系统性识别经营、供应链及外部环境变化中的潜在风险 减少突发事件对业务推进和资源配置的影响。 	
28	合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 政府与监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 引发监管问询、行政处罚或信息披露风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低因违规引发的监管关注、处罚或纠纷风险。 	



序号	治理议题	序号	社会议题	序号	环境议题
1	合规管理	10	产品和服务安全与质量	21	环境合规管理
2	保障投资者权益	11	创新驱动	22	废弃物处理
3	反不正当竞争	12	员工	23	应对气候变化
4	ESG 治理体系与战略	13	供应链安全	24	污染物排放
5	反商业贿赂及反贪污	14	客户服务	25	能源利用
6	风险管理	15	平等对待中小企业	26	水资源利用
7	利益相关方沟通	16	数据安全与客户隐私保护	27	循环经济
8	尽职调查	17	社会贡献	28	生态系统和生物多样性保护
9	举报与举报人保护	18	负责任采购		
		19	乡村振兴		
		20	科技伦理		



步骤 2：议题影响重要性评估

公司开展利益相关方问卷调查，对可持续发展议题在经济、环境及社会维度的影响程度进行了评估。本次调查采用加权平均等统计方法量化各议题的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算影响程度综合得分，最终确定可持续发展议题影响的重要性水平。

步骤 3：议题财务重要性评估

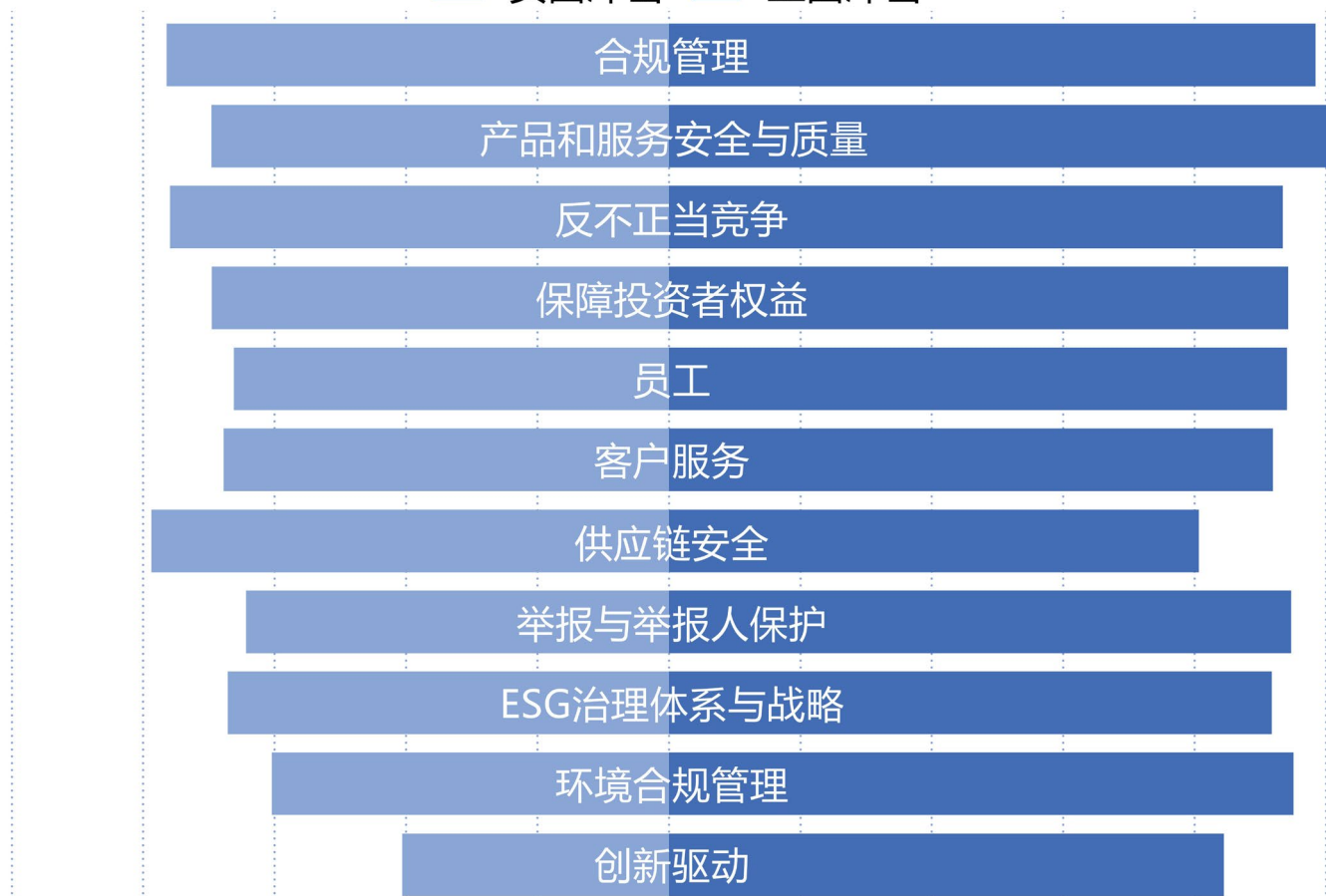
公司针对各项议题开展正负面冲击分析，并围绕各项冲击的“冲击程度”和“发生可能性”开展问卷调查工作。其中，冲击程度是指公司在相关议题上的管理措施是否充分，及其对公司财务状况、经营成果或长期发展可能造成的正面或负面影响程度。发生可能性是指结合公司当前的内外部经营环境，相关议题所引发的风险或机遇发生的可能性。

步骤 4：双重重要性评估分析

根据上述影响重要性与财务重要性评估结果，公司识别出对自身既具备影响重要性，又具备财务重要性的 11 项议题。

双重重要性议题

■ 负面冲击 ■ 正面冲击



议题	影响重要性				财务重要性					
	评估指标	经济	社会	环境	评估指标 (IRIS)	营收成长	客户满意	员工向心力	运营风险	价值链协同
环境合规管理	建立并执行严格的环境合规管理体系，对企业降低潜在违规成本、提升能源资源使用效率的实际影响程度。	○	○	●	OI 1479 OI 0263 OI 0264 OI 1480 OI 1481	○	◐	○	◐	◐
创新驱动	围绕持续研发投入与技术创新成果转化，评估其对产品差异化能力、技术壁垒构建、核心客户黏性及新业务增长空间的支撑作用，以及对公司中长期盈利能力与市场地位的实际影响程度。	○	◐	●	PI 5478	●	●	○	◐	●
产品和服务安全与质量	通过全生命周期质量与安全管理成效，评估其在降低质量失效成本、提升交付稳定性与客户满意度方面，对公司市场竞争力和盈利能力的实际影响程度；同时评估重大质量或安全事件可能引发的索赔、监管处罚及品牌声誉受损对公司经营连续性与长期发展的潜在影响程度。	●	○	○	PD 7899 PD 4861	●	●	○	○	◐
客户服务	通过客户服务体系运行效果，评估其在提升问题响应效率、降低客户流失率、增强长期合作稳定性方面，对公司收入持续性、品牌信任度及经营韧性的实际影响程度。	◐	◐	○	PI 5478 PI 6065	●	●	◐	○	○

注：

- 表示议题对该指标冲击程度较低；
- ◐表示议题对该指标冲击程度中等；
- 表示议题对该指标冲击程度较高。

议题	影响重要性				财务重要性					
	评估指标	经济	社会	环境	评估指标 (IRIS)	营收成长	客户满意	员工向心力	运营风险	价值链协同
供应链安全	通过强化供应商准入、考核与风险管控机制，评估其在保障关键物料与产能稳定、降低供应中断及合规整改成本方面，对公司生产运营连续性的实际影响程度；同时评估供应链协同管理对碳排放控制、ESG评级表现及核心客户合作认可度的支撑作用。				PI 5478 PI 6065					
员工	通过落实员工权益保障、多元平等与人才发展机制，评估其对员工满意度、组织稳定性及核心人才吸引与留任能力的实际影响程度；并进一步评估员工队伍建设对企业执行效率、创新能力及整体竞争力的长期支撑作用。				OI 0045 OI 0046 OI 0047 OI 0048 OI 0049					
保障投资者权益	通过信息披露质量与投资者沟通机制的有效性，评估其在提升投资者信任、降低治理风险、稳定资本市场预期方面，对公司融资能力、估值水平及长期资本结构优化的实际影响程度。				OI 7914					
反不正当竞争	通过反不正当竞争制度与执行机制的有效性，评估其在防范虚假宣传、商业诋毁及不正当交易行为方面，对公司客户关系稳定、市场秩序维护及核心利润空间保护的實際影响程度。				OI 7915					

注：

- 表示议题对该指标冲击程度较低；
表示议题对该指标冲击程度中等；
表示议题对该指标冲击程度较高。

议题	影响重要性				财务重要性					
	评估指标	经济	社会	环境	评估指标 (IRIS)	营收成长	客户满意	员工向心力	运营风险	价值链协同
举报与举报人保护	通过举报渠道建设与举报人保护机制运行成效，评估其在及早识别违规风险、减少合规事件升级、强化内部治理透明度方面，对公司风险防控能力及外部信任度的实际影响程度。	○	●	○	OI 7916	○	○	●	●	◐
ESG治理体系与战略	通过ESG治理架构与战略融入经营管理的成熟度，评估其在提升跨部门协同效率、系统性识别与应对可持续发展风险方面，对公司治理水平、外部评级表现及长期战略执行力的实际影响程度。	◐	◐	●	OI 7917	◐	◐	●	●	●
合规管理	通过覆盖经营全流程的合规管理安排，评估其在防范法律与监管风险、保障信息披露与经营行为合规性方面，对公司经营稳定性、声誉维护及持续经营能力产生的实际影响程度。	●	●	○	OI 7915	◐	◐	●	●	●

注：

- 表示议题对该指标冲击程度较低；
 ◐ 表示议题对该指标冲击程度中等；
 ● 表示议题对该指标冲击程度较高。

步骤 5：分析结果并指导实践

在完成重要性议题识别与评估的基础上，公司结合自身业务特点和发展阶段，组织管理层对各项双重重要性议题可能带来的正面与负面影响进行了系统分析，重点识别相关风险与机遇，评估其对经营活动、价值创造及长期可持续发展的潜在影响，为后续管理举措和信息披露提供决策依据。

双重重要性议题正负面冲击评估

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
环境合规管理	广和通虽不直接从事大规模生产，但其产品生产和供应链环节涉及多项环保合规要求。通过系统性措施确保自身与供应商的生产经营活动全面遵守环保法规、标准及客户绿色要求的管理体系。规范化的环境合规管理是广和通通过下游品牌客户供应链审核、提升评级、增强资本市场认可度的核心支撑，更是企业实现绿色可持续发展的必要前提。	<p>【经济】公司完善的环境合规管理与产品良好的环保属性可以满足国内外监管及客户审查要求，降低合规不确定性风险，增强客户信任，支持业务持续与稳定发展；</p> <p>【社会】对外披露完善的环境合规管理体系，可赢得消费者、投资者等相关方的认可，对外树立“绿色品牌”形象，提升品牌声誉，增强客户粘性与市场口碑；</p> <p>【环境】牵头推动上下游企业落实环境合规，可形成行业绿色示范效应，推动行业整体优化生产工艺、减少环境破坏，助力企业“双碳”目标实现；</p> <p>【财务】减少极端环境事件引发的订单延误违约金、紧急物流替代成本，优化现金流；推动产品绿色化升级，可避免高污染产品库存减值、老旧设备提前报废的风险，提升资产周转效率与资产价值。</p>	<p>【经济】环境合规管理不足，导致公司受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失，进而对经营稳定性造成不利影响；</p> <p>【社会】若企业、和/或其上下游价值链存在环境违规行为，作为品牌方的企业会被舆论直接追责，面临消费者抵制、下游客户暂停合作的风险，长期积累的社会形象受损；</p> <p>【环境】环保管控不到位，企业、和/或其上下游价值链的废水泄漏、废气超标排放等行为会直接污染周边土壤、水体、空气，破坏生态环境；危废处置不当还可能引发二次污染，企业需承担连带治理责任；</p> <p>【财务】因环保合规产生/增加的环保成本、第三方环保核查费用、内部合规团队搭建成本等，会在短期内推高企业运营成本，将直接挤压利润率。</p>	<ul style="list-style-type: none">通过ISO 14001环境管理体系认证，系统搭建环境管理框架，明确职责分工与管控流程；制定并落实多项环保管控措施，强化污染物排放全过程、精细化管理水平；推进生产废弃物减量化与规范化处置，持续降低环境合规风险与运营压力；设立突发环境事件应急救援指挥小组，完善环境应急管理机制并定期演练；持续开展环保培训与绿色办公宣导，培育全员环境责任意识与执行能力。			√	√		√

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
创新驱动	广和通通过持续推进技术研发与管理创新，支撑产品和解决方案的迭代升级，可以提升核心技术能力，满足客户对产品性能和技术迭代的长期需求，帮助公司突破同质化市场竞争的困局。	<p>【经济】持续推进技术研发与产品创新，可以增强市场竞争力，支持新客户拓展及现有业务的持续增长；</p> <p>【社会】企业的技术创新可推动供应商同步升级技术能力，带动整个行业的技术水平提升；通过开放专利、技术合作等方式，帮扶中小企业发展，改善行业生态，提升企业社会责任感形象；</p> <p>【环境】聚焦技术创新，可降低产品使用阶段的能源消耗，减少下游客户设备的碳排放；通过材料创新，降低产品生产与废弃阶段的污染物排放，减少环境足迹；</p> <p>【财务】技术创新带来的产品溢价与市场份额提升，可直接提高企业毛利率；专利、技术秘密等创新成果可转化为无形资产，提升企业资产负债表质量，增强企业融资能力与并购估值优势。</p>	<p>【经济】若公司研发与创新无法匹配市场需求的发展，会导致产品竞争力下降、研发投入回报不足等负面影响。</p>	<ul style="list-style-type: none">搭建以中央研究院为核心的研发体系，持续推进无线通信模组技术创新；布局人工智能技术研究，设立AI研究院，推动相关技术持续突破；建立研发人员激励机制，对技术创新和研发成果给予正向激励；持续深化产学研合作，支持高校人才培养与科技创新实践。	√				√	
产品和服务安全与质量	广和通从设计、采购、生产、测试到交付的全流程中，通过确保产品全面符合客户规格、行业标准与法规要求，保障其可靠性、一致性及使用安全，从而构建客户信任、维护品牌声誉、履行社会责任的核心管理体系。对于广和通而言，筑牢产品安全防线、严控品控标准，既能保障终端用户使用安全、维护消费者权益，契合ESG社会维度的责任要求，也能降低产品退换货率与售后成本，提升品牌口碑与客户黏性，为企业赢得更高评级与市场竞争力。	<p>【经济】持续保障产品和服务的安全与质量，可以通过监管和客户对产品质量的准入要求，保证业务的稳定性，助力公司在市场上取得竞争优势；</p> <p>【社会】对外披露产品质量检测报告、安全认证资质、售后服务满意度数据，可向消费者、投资者传递“负责任品牌”理念，提升品牌美誉度；尤其在部分敏感应用场景中，产品安全质量是核心信任背书，能显著增强客户粘性 with 投资者信心；</p> <p>【财务】提前落实产品安全质量管控，可避免因质量缺陷导致的客户赔偿费、诉讼费用、产品召回成本；减少因订单延误、客户流失带来的经济损失，稳定企业现金流。</p>	<p>【经济】若公司产品和服务安全与质量无法满足监管要求或客户标准，可能导致监管处罚、准入限制及市场信任度下降，进而影响公司经营业绩；</p> <p>【社会】若产品因安全质量缺陷导致客户人身、财产损失，被媒体曝光后会引发公众舆论谴责，消费者对品牌的信任度急剧下降，甚至触发行业性的质量信任危机；企业还可能面临消费者集体维权、公益组织问责等问题，破坏长期积累的社会形象；</p> <p>【财务】质量事故发生后，企业需承担客户赔偿、公关危机处理、生产线整改等费用；客户流失导致的营收下降、市场份额萎缩，会对企业利润造成长期负面影响；严重时还可能面临监管部门的高额罚款。</p>	<ul style="list-style-type: none">构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，系统管控质量与安全风险；设立并分解质量管理目标，推动质量责任落实至各业务与管理环节；建立规范的产品退换货处理流程，提升质量问题响应与处置效率；完善产品召回机制，对存在问题的产品实施召回、检测与整改；持续推进质量文明建设，通过质量日活动强化质量意识与管理能力。	√		√	√	√	

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
客户服务	广和通通过建立规范的客户沟通与问题响应机制，提升客户服务管理水平，有助于增强客户合作黏性，降低因服务问题带来的经营风险。	<p>【经济】加强客户服务能力，有助于提升客户问题响应与解决效率，支持项目顺利推进，促进客户持续合作，从而稳定公司业务收入；</p> <p>【社会】对外披露客户服务满意度、售后问题解决率、服务响应时效等数据，向市场传递企业的责任意识与专业能力，提升品牌美誉度；在ESG评价中，优质客户服务体现了企业对利益相关方的重视，可增强投资者、行业协会对企业的信任度；</p> <p>【财务】优质的客户服务可降低客户流失率，减少新客户开拓的市场推广费用；长期合作客户的预付款、稳定回款，可提升企业现金流稳定性，降低应收账款坏账风险。</p>	<p>【经济】若客户服务响应不及时或问题处理不当，可能影响项目进度与客户合作，导致订单减少或合作中断，从而对公司经营业绩产生不利影响；</p> <p>【社会】若客户投诉情况加剧，或终端用户因服务问题发起维权，会引发公众对品牌的负面评价，破坏企业长期积累的社会形象；尤其在社交媒体传播下，小范围服务失误可能放大为行业性信任危机；</p> <p>【财务】服务失误导致客户流失，会直接造成营收下降；若因服务不当引发客户索赔或诉讼，企业需承担赔偿费、诉讼费等支出；同时，修复品牌声誉的公关费用也会增加企业财务负担。</p>	<ul style="list-style-type: none">制定并执行客户投诉处理标准化制度，规范投诉响应与处置流程；优化售后服务与问题响应机制，提升客户问题处理效率；将客户投诉作为重点事项管理，深入分析问题根源并推动改进；持续跟进客户反馈，推动产品与服务质量的持续优化；定期开展客户满意度调查，对反馈问题进行复盘与整改。	√					
供应链安全	广和通之供应商分布及采购情形（包含责任矿产采购），及供应商可持续风险评估与管理（包含环境、劳动、人权等）。我们相信强化供应链管理既可以通过筛选绿色供应商、管控上游原材料的污染物排放与能耗水平，从源头降低全链条环境风险，也能保障上下游劳工权益、规范生产合规性。完善的供应链管理体系也是提升企业评级、满足下游品牌客户采购标准、增强产业链韧性与市场竞争力的关键支撑。	<p>【经济】加强供应链安全管理，可以保障关键物料和产能供应的稳定，减少交付不确定性，提升公司业务稳定性；</p> <p>【社会】对外披露供应链安全管理举措（如多源供应布局、风险应急预案、合规审查机制），可向投资者、客户传递企业抗风险能力，提升品牌美誉度；在ESG评价中，供应链安全体现了企业对利益相关方的责任担当，增强投资者长期持股信心；</p> <p>【环境】将绿色环保指标纳入供应链安全评估体系，可推动供应链转向绿色转型升级；通过供应链协同，减少生产环节的污染物排放与资源消耗，降低企业整体环境足迹；</p> <p>【财务】提前布局多源供应，可避免因供应链中断导致的紧急采购溢价、订单违约金等支出；稳定的回款周期与长期合作客户的预付款，可提升企业现金流稳定性，降低资金链断裂风险。</p>	<p>【经济】若供应链不稳定或出现中断，可能导致生产延期、交付受阻或成本上升，进而影响客户合作和公司经营业绩；</p> <p>【社会】若上游供应商存在使用冲突矿产、违反劳工权益等行为，或代工厂发生安全生产事故，被媒体曝光后，公众会直接追责品牌方，指责企业“供应链管理失职”；尤其在社交媒体传播下，小范围违规可能放大为行业性信任危机，引发消费者抵制、客户暂停合作；</p> <p>【环境】若企业为规避地缘冲突将产能转移至环保标准较低的地区，代工厂可能因监管宽松而降低环保投入，导致污染物排放增加；同时，跨区域产能转移带来的大规模物流运输，会短期内推高碳排放，引发环保组织、或下游客户质疑；</p> <p>【财务】随着地缘政治风险加剧、合规标准升级，企业需持续投入资金更新供应链风险预警系统、开展供应商合规审计、拓展新的供应渠道；应对国际供应链政策变化的成本也会逐年增加，加重企业长期财务负担。</p>	<ul style="list-style-type: none">建立完善的供应链管理体系，对供应商实施分层分级管理；开展供应商月度、季度及年度考核，系统评估交付、质量及ESG表现；明确新供应商导入审核流程，开展必要的现场审核与风险评估；对不符合管理要求的供应商实施退出与黑名单管理，降低合作风险；持续推进供应链文化建设，通过供应商会大会促进能力提升与协同发展。				√		

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
员工	广和通对于员工多元组成、劳工权益管理的制度与措施（包括人权政策、反歧视、禁止强迫劳动、同工同酬、少数民族聘用及权利保障等）。我们相信保障员工薪酬福利、职业健康、技能培训等合法权益，能提升员工稳定性与生产效率，降低人员流失率与管理成本，同时契合评级的社会责任要求，增强投资者与客户的信任度。	<p>【经济】完善员工权益保障相关制度和措施，可以提升员工工作投入度与执行效率，支持公司日常运营和业务持续开展；</p> <p>【社会】对外披露员工权益保障举措（如公平薪酬、职业发展通道、健康管理体系统），可向投资者、客户传递企业的社会责任理念，提升品牌美誉度；积极吸纳各类人才，创造高质量就业岗位；落实员工平等就业、多元化包容政策，可提升企业社会认可度，吸引政府产业政策支持、行业优质合作资源；</p> <p>【财务】完善的薪酬福利与激励体系可降低核心员工流失率，减少招聘、培训、业务中断的隐性成本；高效的员工管理可提升组织运营效率，缩短研发与订单交付周期，加速资金回笼，稳定现金流。</p>	<p>【经济】若缺少合理的员工权益保障，则可能引发员工流失、劳动纠纷或员工工作效率下降，进而影响公司运营秩序和经营业绩；</p> <p>【社会】若企业存在薪酬不公、加班文化过度、职业发展通道堵塞等问题，引发员工投诉或维权，被媒体曝光后会破坏品牌形象；核心员工集体离职事件还可能引发市场对企业经营稳定性的质疑，影响投资者信心；</p> <p>【财务】员工维权事件发生后，企业需承担赔偿金、诉讼费、公关危机处理费等支出；事件引发的客户流失、订单减少，会对企业营收造成长期负面影响；严重时还可能面临监管部门的罚款。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明确合规、平等与多元化用工原则，建立规范的人才招聘与用工管理机制； 在法定福利基础上提供多元员工福利，丰富员工工作与生活体验； 建立具竞争力的薪酬与荣誉激励机制，激发员工创造价值的积极性； 健全民主管理与沟通机制，设置多渠道倾听员工意见与诉求； 构建完善的人才培养与发展体系，系统提升员工专业与综合能力； 强化职业健康与安全管理，完善职场安全制度，防范突发安全风险。 			√		√	
保障投资者权益	广和通通过规范公司治理结构和信息披露机制，保障投资者合法权益。完善的投资者权益保护机制，可以增强资本市场的信任度，支持公司估值和长期发展。	<p>【经济】加强投资者权益保障，通过规范信息披露和有效的投资者沟通，有助于提升资本市场对公司的认可度，支持公司融资活动和长期经营稳定；</p> <p>【社会】落实中小股东投票权、分红权等权益，避免大股东侵占中小股东利益，可减少因股权纠纷引发的社会争议；尤其在企业上市后，保护中小投资者利益有助于维护资本市场稳定，提升公众对企业的投资信心；</p> <p>【财务】良好的投资者权益保护记录可提升企业信用评级，获得更低利率的贷款与债券发行成本；吸引长期股权资本，降低资产负债率，优化资本结构，提升企业抗风险能力，尤其在行业企业普遍研发投入大的背景下，稳定的资本结构至关重要。</p>	<p>【经济】若信息披露不充分或投资者沟通不足，可能引发监管关注、投资者信任下降，进而对公司经营和资本运作产生负面影响；</p> <p>【社会】若企业存在信息披露造假等行为，被监管部门处罚，会引发媒体曝光与公众质疑；这会破坏企业“规范透明”的形象，导致下游客户、供应商对企业经营稳定性产生疑虑，甚至终止合作；</p> <p>【财务】股东维权事件不仅会产生诉讼费、赔偿金等直接支出，还会导致股价下跌，企业股权质押价值缩水，引发金融机构抽贷或要求追加担保；同时，客户与供应商可能延迟付款或收紧合作条款，加剧企业财务压力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立多渠道投资者沟通机制，保障股东特别是中小股东的知情权； 通过互动易等平台主动回应投资者关切，及时答复相关问题； 依托定期报告与临时公告，持续提升信息披露的及时性与透明度。 		√				

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
反不正当竞争	广和通在经营中禁止以欺诈、诋毁、窃密等不诚信手段获取优势，以维护市场公平与自身可持续发展的合规体系。践行反不正当竞争原则，是我们赢得投资者信任、通过下游品牌客户供应链ESG审核、提升ESG评级的重要依据，更能帮助企业在行业竞争中树立合规守信的形象，筑牢长期发展的根基。	<p>【经济】规范市场竞争行为，保障消费者与合作伙伴的合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展；</p> <p>【社会】反不正当竞争管控可避免企业通过压榨供应商、克扣代工厂费用等方式降低成本，保障上下游合作伙伴的合理利润；稳定的合作关系能提升产业链协同效率，带动中小供应商、代工厂共同发展，增强产业生态的稳定性；</p> <p>【财务】反不正当竞争推动企业聚焦技术创新和产品差异化，避免因价格战导致的库存积压；减少滞销产品的减值损失，提升存货周转率，同时保障研发资金的高效利用，增强资产盈利能力。</p>	<p>【经济】若涉及不正当竞争行为，可能引发监管调查、法律纠纷或市场信任下降，影响公司业务发展和公司声誉；</p> <p>【社会】若企业被竞争对手指控存在专利侵权、商业诋毁等不正当竞争行为，即便最终胜诉，负面舆情也会对品牌形象造成损害；若指控属实，企业会面临公众的信任危机，客户合作终止、投资者减持等连锁反应会进一步破坏企业的社会口碑；</p> <p>【财务】不正当竞争行为导致企业客户流失、订单减少，直接造成营收下滑；滞销的库存产品需计提大额存货减值损失，闲置的生产线也需计提固定资产减值，进一步压缩利润空间。</p>	<ul style="list-style-type: none">建立营销与宣传内容审核机制，防范虚假宣传与误导性信息；对外发布的广告与宣传材料实施多级审核，确保内容真实合规；在合作协议中明确权利义务，防止不正当竞争条款的出现；通过制度约束和流程管控，规范市场经营和对外合作行为。	√	√	√			
举报与举报人保护	广和通对收到的举报信息以及举报人信息采取严密的保密措施，建立完善的举报与举报人保护机制，避免举报人遭受被举报人的报复行为，及时对举报信息进行核实，强化内部监管，提升合规管理的有效性。	<p>【经济】建立有效的举报与举报人保护机制，有助于公司及早发现违规或不当行为，降低潜在合规和经营风险；</p> <p>【社会】对外披露举报与举报人保护机制（如制度文件、处理案例），可向公众传递企业重视合规、尊重员工监督权的经营理念；在ESG评价中，该机制是衡量企业治理水平的核心指标，有助于提升政府、投资者、客户对企业的信任度；</p> <p>【财务】举报机制提前暴露的合规风险，可帮助企业及时整改，避免被监管部门处以高额罚款；减少因违规导致的订单取消、客户索赔等损失，稳定企业现金流。</p>	<p>【经济】若举报机制缺失，可能导致违规问题长期积累或集中暴露，对公司造成合规风险，并影响公司经营的稳定性；</p> <p>【社会】若企业未落实举报人保护核心要求，核心员工对企业信任度的崩塌会通过行业社群、求职平台扩散，形成负面标签，直接影响人才招聘，长期损害企业的人才吸引力；</p> <p>【财务】举报事件引发的品牌危机，会导致核心客户流失、订单取消，造成营收下滑、推高融资成本；此外，企业需支付高额公关费用修复品牌形象，进一步压缩利润空间。</p>	<ul style="list-style-type: none">设立独立、畅通的举报渠道，鼓励员工及相关方反映违规行为；明确举报人保护制度，保障举报信息的保密性与安全性；对举报线索实施规范处理流程，提升内部监督有效性；对打击报复行为从严处理，维护举报机制的公正与权威。			√		√	√

议题	对广和通的重要性	冲击评估		因应策略	影响的利益相关方					
		正面冲击	负面冲击		客户	股东与投资者	政府和监管机构	供应商及合作伙伴	员工	社区
ESG治理体系与战略	广和通通过建立ESG治理架构和管理机制，将可持续发展要求系统融入公司治理和经营管理中，有助于提升ESG管理能力和整体评级表现。	<p>【经济】将ESG理念融入公司治理和战略决策，有助于提升管理系统性，支持公司在监管和市场环境变化中保持经营稳定；</p> <p>【财务】ESG治理驱动的资源优化配置（如淘汰低效高耗产线、聚焦绿色高附加值产品），可提升资产周转率；供应链ESG管理可降低合作方违约风险，减少应收账款坏账损失，增强企业长期盈利能力。</p>	<p>【经济】若ESG治理体系缺失，可能导致可持续发展相关风险应对不足，在监管或市场要求提升时影响公司外部业务与内部运营；</p> <p>【财务】若因ESG治理疏漏引发环境侵权、劳工权益纠纷等诉讼，企业需支付高额的诉讼费、赔偿金；例如代工厂员工因职业健康问题起诉企业，会产生大额赔偿支出，侵蚀企业利润。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 构建由董事会领导的三层ESG治理架构，明确各层级职责分工； 由董事会作为ESG战略最高决策机构，统筹公司ESG方向与目标； 设立ESG工作小组，统筹推进ESG相关工作并定期向董事会汇报； 明确各职能部门在职责范围内落实ESG管理要求； 将ESG理念融入公司战略规划与日常经营管理中。 		√				
合规管理	广和通通过健全合规管理体系，持续防范法律和监管风险，有助于保障公司规范运营，提升治理水平 and 市场信任度。	<p>【经济】建立并落实合规管理体系，有助于公司在信息披露、合同履行、投资者沟通及日常经营活动中，降低因违规引发的监管关注、处罚或纠纷风险；</p> <p>【社会】合规管理覆盖员工劳动合同、职业健康安全、薪酬福利等方面，可避免劳资纠纷，提升员工归属感；延伸至代工厂的劳工权益合规管控（如禁止童工、保障加班薪酬），能改善产业链底层劳动者待遇，推动供应链协同发展，提升行业整体社会形象；</p> <p>【财务】完善的合规管理可帮助企业规避环保、劳工、知识产权、市场准入等领域的高额罚款；减少因违规导致的订单取消、客户索赔、公关处理等支出，保障现金流的稳定性；例如避免因射频产品未获认证被没收货物，或因专利侵权支付巨额赔偿金。</p>	<p>【经济】不同国家/地区的合规要求存在差异，企业需为不同市场定制合规方案，增加研发、生产、销售的适配成本；若合规管理未能覆盖多区域标准，可能导致部分市场业务受限；</p> <p>【社会】若合规管理不规范，可能引发监管问询、行政处罚或信息披露风险，对公司声誉及业务造成负面影响；</p> <p>【财务】若发生重大合规风险，企业需承担罚款、赔偿金、订单违约金等大额支出；同时面临营收下滑、客户流失的双重压力，可能导致现金流紧张甚至资金链断裂。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注并遵守适用于公司的相关法律法规和监管要求； 依照交易所及监管机构要求，规范开展信息披露与经营活动； 将合规要求纳入日常经营管理，防范合规风险的发生； 通过内部管理和监督机制，支持公司合规、稳健运营。 			√			



03 治理篇

治理绩效指标

- 公司治理
- 董事会薪酬与绩效
- 董事会培训与赋能
- 税务透明
- 投资者关系
- 合规与风险管理
- 商业道德

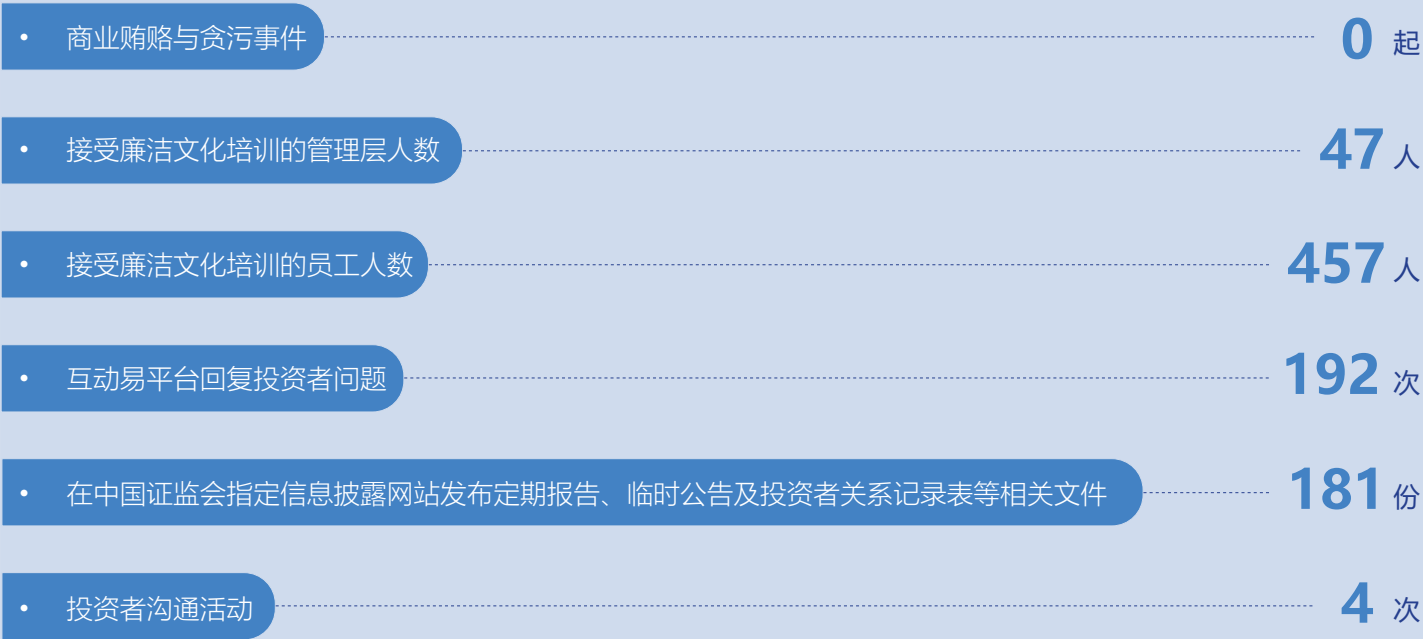
联合国可持续发展目标



治理篇

治理绩效指标

tiqicon



公司治理

治理体系

广和通严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规，建立了清晰的公司治理架构，明确了股东、董事、监事及高级管理人员的职责与权利义务。

报告期内，公司共计组织了 5 次股东会，10 次董事会，9 次监事会，三会运作依法合规。其中，董事会共审议通过 1 项与 ESG 相关的议案。

2025 年 12 月 22 日，经公司 2025 年第四次临时股东大会决议，公司不再设置监事会，由董事会下设的审计委员会依法行使《公司法》规定的监事会职责。

董事会成员

董事会作为广和通的治理机构，承担着领导和监督的职责，并以公司长期稳定的可持续发展作为最终目标做出决策和制定计划。

公司董事会由 7 名董事构成，其中包括 3 名独立非执行董事与 1 名职工代表董事，报告期内，公司召开了 10 次董事会，董事出席率 100%。有关董事及董事会的详细资料请参阅《深圳市广和通无线股份有限公司 2025 年年度报告》。

公司认同董事会成员多元化对于公司治理的重要性，并已制定《董事会多元化政策》，确保董事会成员在性别、年龄、国籍、文化背景、专业技能及行业经验等方面保持均衡与多样性，在董事会成员的招募、选拔、培训、评估及日常管理过程中，确保所有操作符合法律法规的要求，并体现公平、公正、公开的原则。

姓名	职位	性别	年龄段		
			50 岁及以下	51 至 60 岁	61 岁以上
张天瑜	董事长、执行董事	男		√	
应凌鹏	执行董事	男		√	
许宁	执行董事	男		√	
王宁	独立非执行董事	男			√
赵静	独立非执行董事	女	√		
吴承刚	独立非执行董事	男	√		
陈绮华	职工代表董事	女	√		

专业委员会

公司董事会下设审计委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各委员会各司其职，共同发挥决策与监督作用。

委员会名称	成员数量	主任委员	独立非执行董事 (人)	独立非执行董事占比	主要职责
审计委员会	3	独立非执行董事	3	100%	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。
战略与投资委员会	3	董事长	1	33.33%	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
薪酬与考核委员会	3	独立非执行董事	2	66.67%	负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。
提名委员会	3	独立非执行董事	2	66.67%	负责公司董事和高级管理人员的选择、标准的制定和程序的规范，并提出建议。

董事会薪酬与绩效

为强化核心团队与公司发展的长期利益绑定，公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作细则》参考同行业上市公司董监高的薪酬水平，结合公司目前实际运营情况，制定了董监高薪酬标准，其中董事、监事薪酬由公司股东会决定，高级管理人员薪酬由董事会决定。

2025 年，在公司担任具体管理职务的董事、监事，根据其在公司的具体任职岗位领取相应的报酬，不再领取董事、监事职务报酬，其报酬由基本工资与年终奖金组成。独立非执行董事领取独立非执行董事津贴。

报告期内，董事、监事及高级管理人员薪酬详见《深圳市广和通无线股份有限公司 2025 年年度报告》。

董事会培训与赋能

为确保董事会成员在公司可持续发展战略决策中专业履职，2025 年 12 月，公司全体董事、董事会秘书、证券部以及其他 ESG 有关人员，参加了一场 ESG 相关培训。公司董事会进一步提升了履职能力、合规意识及对资本市场最新监管动态的理解，为公司治理水平的持续优化奠定了坚实基础。

税务透明

税务管理体系

公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理办法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定《增值税税金会计科目核算作业规范》，明确规定了税务管理的相关要求、税务处理流程、责任分工和审批权限，确保税务操作的规范性和准确性。公司财务部负责公司的税务申报、筹划及咨询工作，以及研究税收政策变化及其对公司的影响。

在税务内控方面，广和通严格执行标准化的工作流程，通过信息化手段加强对税务工作的监控。同时，公司定期对税务管理制度进行审查和更新，以适应税收法规的变化和公司业务的发展。

报告期内，公司凭借税务合规管理与良好纳税记录，获得纳税信用评级A级企业以及重点税源企业多项荣誉。

涉税人员与部门培训

广和通高度重视涉税人员的培训工作，公司由税务共享中心制定税务管理策略，并根据相关策略定期针对财务人员特别安排税务专讲课程，不断提高税务操作人员的专业能力和业务水平。报告期内，公司涉税人员共计参加4次税务相关培训。

报告期内，公司凭借税务合规管理与良好纳税记录，获得多项荣誉。



获得荣誉

纳税信用评级 **A级** 企业；

重点税源企业。

投资者关系

中小股东权益保护

广和通尊重并保障所有股东充分行使作为公司所有者的权利，保护中小股东的合法权利不受侵害。公司严格落实《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式，加强投资者关系管理的组织与实施。

公司通过互动易等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

投资者权益保护

公司加强投资者关系管理体系建设，由董事会秘书作为公司投资者关系管理事务的负责人，并领导公司证券部作为投资者关系管理工作的职能部门，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

公司高度重视投资者沟通，搭建了多渠道、多方式的投资者沟通交流平台，包括但不限于A股公告、定期报告与临时公告、业绩说明会、股东会、公司网站、一对一沟通、邮寄材料、电话咨询、现场参观、分析师会议和路演等。通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，以加强投资者对公司的认识 and 了解。

2025年，公司积极回应利益相关方的关切，提升公司信息披露的透明度和投资者信任度。



关键绩效

通过互动易平台回复投资者问题共计 **192** 次，

临时公告及投资者关系记录表等相关文件共 **181** 份；

举办投资者沟通活动共 **4** 次。

合规与风险管理

广和通始终认为合规是企业行稳致远的基石，是公司实现高质量发展的必然要求。我们高度重视公司合规经营，将合规理念融入公司血脉，致力于构建覆盖全业务、全流程的合规管理体系，为公司持续健康发展保驾护航。

公司构建覆盖全业务链条的风险防控体系，形成事前预防、事中控制、事后改进的动态管理机制。公司严格遵循全面性、审慎性、有效性三大原则，将风险识别与管控深度融入战略决策、业务运营及内部管理各环节，确保风险管理工作贯穿于研发、采购、生产、销售等业务全生命周期。

全面性原则

涵盖公司各项业务和环节，贯穿于业务全过程。

审慎性原则

公司内部控制必须以审慎经营和防范、化解风险为出发点。

有效性原则

风险管理规定具有高度权威性，具体落实到风险管理的每一个环节。

广和通通过构建完善的内部控制组织体系，形成了全方位的风险防控机制，董事会统筹内部控制体系设计与运行监督，各职能部门根据其业务特性制定实施细则，推动风险管理从被动应对向主动防御转型。

在具体实施方面，公司建立了“策略制定—预防评估—动态监控—应急处置”四位一体的风险管理闭环，通过风险确认与识别程序，识别并规避公司内外部风险。通过风险控制及应急措施，避免已发生的风险持续扩大，并避免类似风险再次发生。

风险管理措施

风险管理措施	措施内容
策略制定	由董事会和监事会确定风险管理策略，各职能部门负责将其落实到公司经营业务中，并协助各业务部门完善其业务制度和流程，同时对风险管理策略实施情况进行检查和评价。
预防评估	各部门从风险发生的可能性和影响程度两个角度进行定性和定量分析，并做出合理的风险评估决策。
动态监控	审计部在审计委员会的指导下，结合公司实际情况，对公司内部控制和风险管理的真实性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率开展评价，从而防范和控制公司风险。
应急处置	风险发生后，风险责任相关部门负责人立即向公司有关部门报告，第一时间制定、出具处理方案。风险处理过程中，处理好与当事人或政府、监管机构的关系。风险处理后，及时反思并提供整改建议，避免新的风险发生。

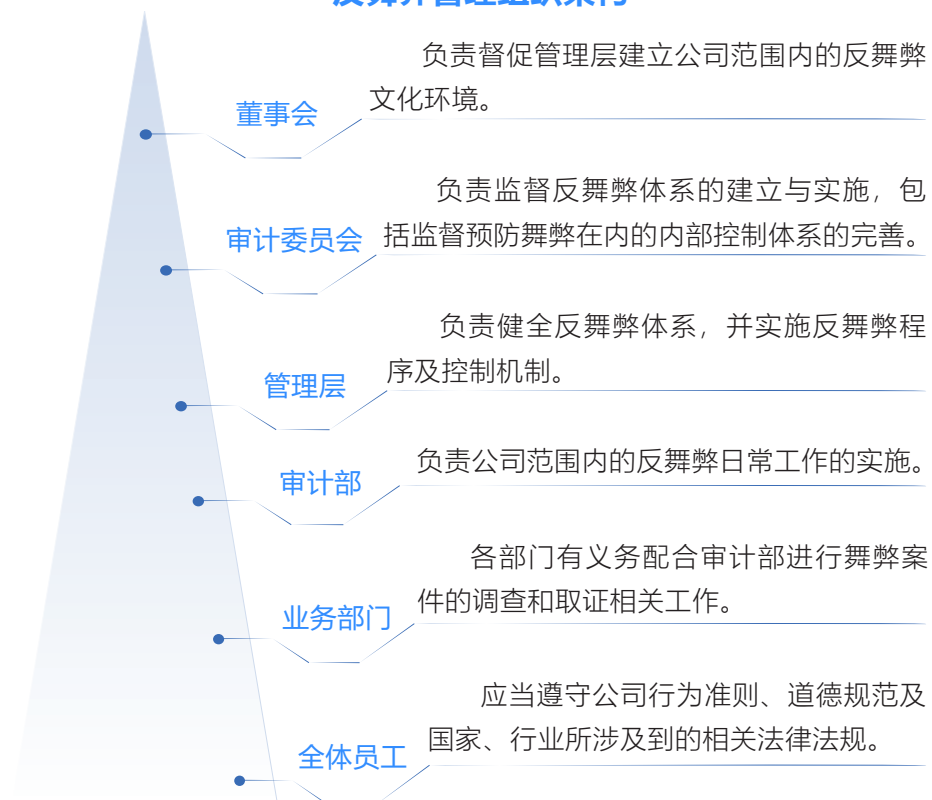
商业道德

反腐败管理体系

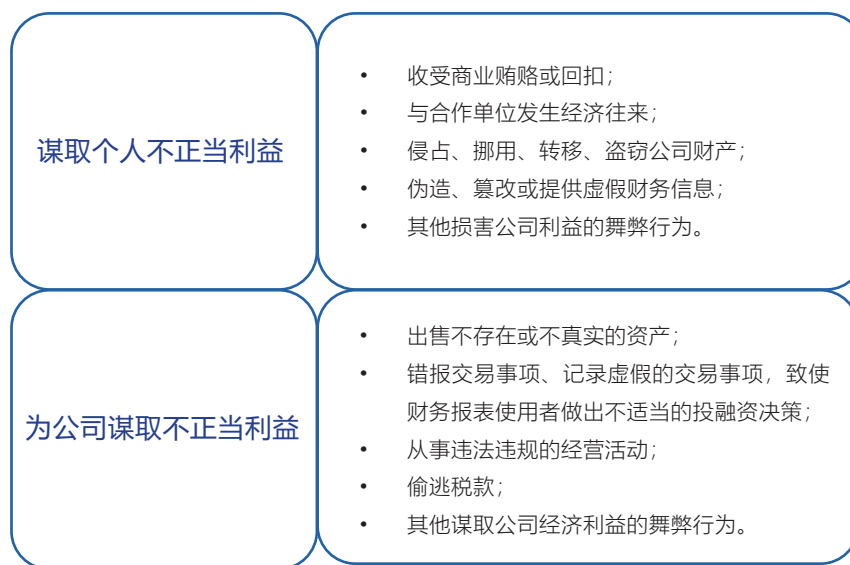
广和通严格遵守反贪污、反勒索、反欺诈、反洗钱的法律法规，包括《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《有关禁止商业贿赂行为规定》等，并制定了《反舞弊管理制度》《员工手册》《反商业贿赂协议书》等商业道德相关管理制度文件。同时，内部审计部门通过合规审计、专项审计、年度内控评价、舞弊预防及调查等工作，对公司各项业务进行内部监督，从独立客观的第三方视角，帮助公司加强内部控制，防范经营风险。公司每年聘请外部会计师事务所开展年度审计，通过内部与外部双重管控机制，保障公司运营合法合规。

公司搭建了完善的反腐反贿组织架构，确保在反腐反贿方面的全面覆盖和高效运作。不论司龄和级别，对任何严重违反商业道德的行为采取零容忍态度。

反舞弊管理组织架构



舞弊行为表现形式



公司积极与相关反腐败组织保持紧密联系，及时获取最新反腐败动态，例如中国企业反舞弊联盟等。公司对腐败和贿赂行为采取零容忍态度，一旦发现相关问题，立即展开调查并视情况予以警告、罚款、降职、开除或移交司法机关等处罚。

举报与举报人保护

为有效预防和惩治腐败行为，公司设立了独立的举报渠道与举报人保护相关条款，鼓励员工及相关知情人士举报违规违纪行为，并接受实名及匿名举报。公司内部由公司审计部负责举报相关事宜。

为强化廉洁自律，我们构建了多元化的举报渠道，涵盖举报电话、微信、邮箱等，确保信息畅通无阻。无论是员工还是外部人员，均可对违背职业道德的行为或事件进行举报。对于举报违法违纪行为且查证属实的员工，公司将依据具体情况给予相应奖励。

举报途径

举报手机 / 微信

13728777150

举报邮箱

jubao@fibocom.com

举报地址

深圳市南山区西丽街道西里社区打石一路深圳国际创新谷六栋 A 座 14 层审计部

我们明确了举报人信息保密制度，对举报人的信息给予严格保密，严禁泄漏举报人身份或将举报材料、举报人情况透露给被举报单位、被举报人或其他无关人员等行为。同时，明确规定任何人不得以任何形式对举报人进行打击报复。若举报人遭受任何形式、任何程度的打击报复，广和通将及时启动干预程序，对打击报复行为进行从严从重处理，违反国家法律法规的将依法移交司法机关、主管部门追究当事人的法律责任。

举报人保护措施

专
人
管
理

相关举报信息交由审计部专人负责处理，减少信息接触范围。

权
限
限
制

坚持“知情范围最小”的原则，仅限指定人员有权获悉举报及其调查信息。

专
属
渠
道

举报奖励通过专属渠道发放，确保举报人得到有效保护。

杜
绝
报
复

公司绝不姑息任何对反馈问题或投诉举报员工的打击报复行为。

📅 2025 年

公司全年发生商业贿赂或贪污事件 **0** 起。

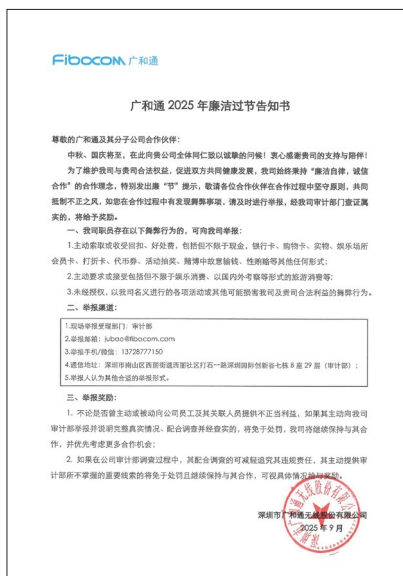
廉洁文化建设

广和通通过多种方式强化廉洁意识,确保员工深入理解并遵守《员工手册》《反舞弊管理制度》中的相关规定。公司组织员工参加商业道德政策培训,同时,公司审计部不定期通过官网、邮件、海报、培训、廉洁答题等方式宣传反舞弊事项。

案例 1

广和通 2025 年廉洁过节告知书

为持续推进廉洁文化建设,强化员工及合作伙伴的合规意识,2025 年 9 月广和通向全体员工及相关合作伙伴发送廉洁过节告知书,发布廉“节”提示,倡导廉洁自律、诚信合作的行为准则。围绕遵守商业道德、规范业务往来等内容,引导各方在业务合作过程中坚守合规底线,共同维护公平、透明的合作环境。

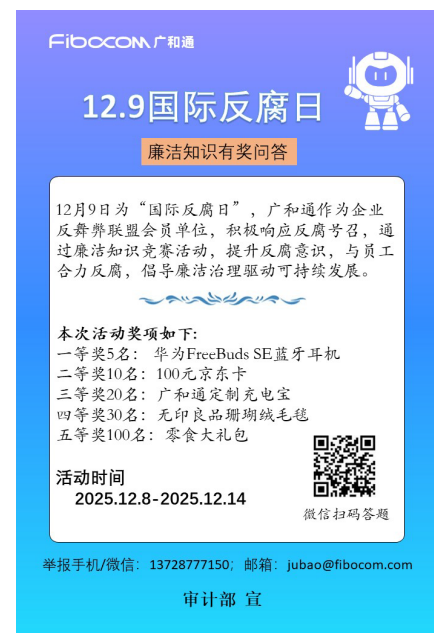


广和通 2025 年廉洁过节告知书

案例 2

国际反腐日廉洁知识有奖问答活动

2025 年 12 月 9 日“国际反腐日”,广和通作为反舞弊联盟会员单位,积极响应反腐号召,开展廉洁知识竞赛活动,提升员工的反腐意识,倡导廉洁治理驱动可持续发展。



广和通“国际反腐日”廉洁知识竞赛活动

报告期内

公司共有 **47** 位 管理人员与 **457** 位 员工参加廉洁文化相关培训与活动。

反不正当竞争

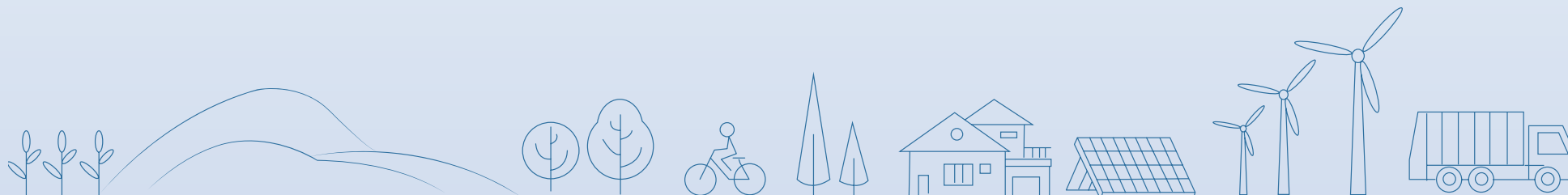
广和通严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决杜绝任何形式的不正当竞争和垄断行为。

公司建立了完善的监管机制，对所有营销活动以及对外发布的广告和宣传材料均需经过多级审核，确保内容真实、合法，杜绝虚假宣传和误导性信息。同时，在与合作伙伴签约时，明确约定双方的权利义务，防止出现任何导致不正当竞争的条款。

📅 报告期内

广和通出现任何公平竞争与反垄断领域的争议事件 **0** 起。

Fibocom



04 社会篇



社会绩效指标

- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护
- 研发创新与科技伦理
- 社会责任管理
- 社会贡献
- 平等对待中小企业
- 员工
- 产品和服务安全与质量
- 客户权益保护

联合国可持续发展目标



社会篇

社会绩效指标

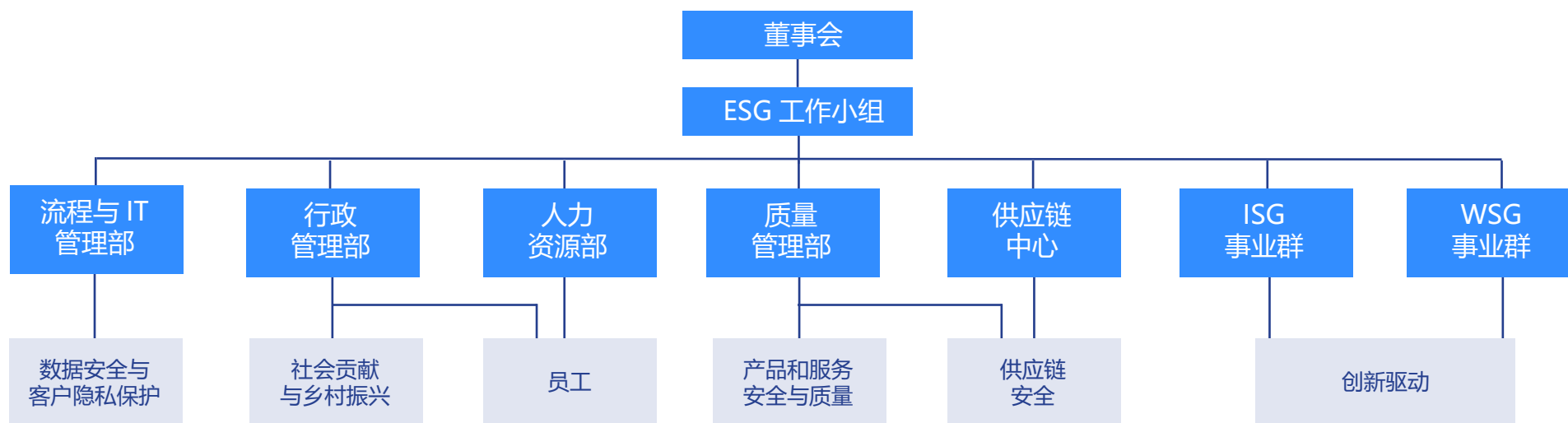
tiocom

 创新驱动	研发人员数量	1,183人
	研发人员占比	63.50%
	申请专利数	253项
	新增发明专利申请数	168项
	新增实用新型专利申请数	46项
	新增外观设计专利申请数	3项
	新增PCT国际专利申请数	36项
	新增授权专利数	78项
	有效专利数	554项
 员工	劳动合同签订率	100%
	女性员工占比	30.17%
	培训总场次	645场
	培训总参与人次	11,000人次
	培训总支出	108.9万元
 供应链安全	供应商环境/社会影响评估覆盖率	100%
 社会贡献	社会贡献投入	332.66万元

社会责任管理

治理

在全球产业数字化、智能化持续深化的背景下，广和通立足自身全球化运营与技术密集型业务特征，将社会责任管理纳入公司整体治理体系之中，由董事会统筹引领，围绕供应链安全、产品和服务安全与质量、创新驱动、员工等关键社会议题，建立职责明确、分工协同的管理架构与运行机制。通过自上而下的治理安排，公司推动社会责任要求在战略决策、制度建设及日常运营中的有效落实，为公司稳健经营与长期价值奠定坚实基础。



社会主要议题治理架构

战略

广和通将社会责任相关议题视为影响公司长期竞争力的重要战略因素，公司围绕产品与服务质量、供应链稳定与合规、员工发展与保障、数据安全与客户隐私保护等关键社会议题，系统识别其在广和通当前全球化运营的业务模式下可能带来的潜在影响、风险与机遇，并将相关考量纳入整体发展规划与经营决策中。

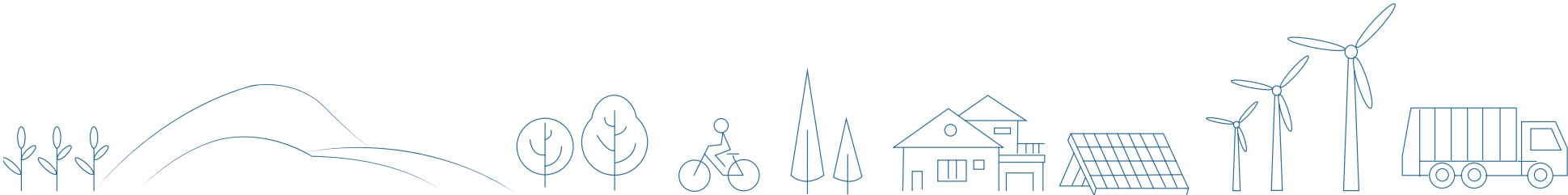
在战略层面，广和通坚持以客户需求与合规要求为导向，通过提升内部管理协同水平，积极应对技术应用深化、市场预期提升及监管环境变化带来的挑战。同时，公司将提升产品可靠性、构建负责任供应链、打造稳定高效的人才队伍及夯实信息安全能力，作为支撑业务稳健增长与增强市场信任的重要战略抓手，推动社会责任管理与公司战略目标的协同实现。

风险管理

广和通建立了系统化的社会议题风险与识别机制，结合自身业务模式与内外部环境变化，持续评估相关议题对公司经营活动与合规要求的潜在影响，为后续管理重点的确定及应对措施的制定提供支撑。

核心社会议题	风险	机遇	应对策略
创新驱动	在技术快速迭代的背景下，若对新技术成熟度及应用场景判断不足，可能在新项目研发过程中出现投入产出不匹配的情况，从而对研发资源配置效率及阶段性经营绩效带来一定影响。	通过持续推进技术创新并适时调整研发战略，公司有机会突破同质化竞争与价格壁垒，拓展人工智能等新兴业务领域，增强长期竞争优势与价值创造能力。	公司优化研发管理与技术布局，在持续夯实传统通信技术的基础上，加大对前沿技术的战略投入，成立多个研发机构，持续提升研发投入。
产品和服务安全与质量	下游客户对产品安全、环境影响与质量稳定性的要求不断提升，若公司在产品设计、供应链管理 with 质量管理中未能满足其高标准要求，可能对客户准入资格与订单获取产生不利影响。	严格的客户审核机制与产品合规要求，有助于推动公司持续提升自身产品安全与质量管理能力，增强客户信任度与市场认可度，为深化核心客户合作及拓展高端应用场景创造条件。	公司持续完善产品安全与质量管理体系，定期对外协厂开展审核，将产品安全、环境与质量要求有效传导至生产各环节，强化产品全生命周期管理。
员工	随着公司业务规模扩大及组织复杂度提升，若人力资源管理体系在人才培养、组织协同及激励机制等方面，未能持续与公司发展阶段相匹配，可能影响战略目标的有效落地及组织运行效率。	通过系统化的人才培养与激励机制建设，公司持续提升员工专业能力与组织凝聚力，打造支撑技术创新与业务扩展的人才队伍，为公司在保持运营韧性与竞争优势提供有力保障。	公司围绕员工职业发展全周期，开展技术及领导力培训，并结合多元化激励机制，促进员工能力提升与公司发展目标的协同，支持组织效能的持续提升。
供应链安全	在广和通目前业务模式下，若外协厂在人员配置、技术能力或管理水平等方面，未能持续满足质量、环境与社会合规要求，可能影响试产及量产工作的推进，进而对供应链稳定性与业务连续性带来潜在风险。	通过系统化的供应商管理与评审机制，公司可以持续提升供应链整体管理水平，培育具备长期合作潜力的外协厂伙伴，增强供应链对业务扩展及高标准客户要求的支撑能力。	公司围绕供应链安全与合规要求，建立明确的供应商评审流程与责任分工，推动供应链管理要求在合作伙伴中的有效落实。

核心社会议题	风险	机遇	应对策略
数据安全与客户隐私保护	在客户与供应商协同过程中，随着信息化工具及新兴技术的应用不断深化，若现有信息安全管理制度未能及时覆盖人工智能等新型技术场景，可能在数据处理与信息交互环节中面临非主动性信息泄露的潜在风险。	公司已建立完善的信息安全管理体系，并将持续强化信息安全治理能力，进一步完善新兴技术应用场景下的管理要求，提升客户对公司数据安全与隐私保护能力的认可度，支持长期合作关系的稳固。	公司持续加强信息安全意识与管理要求的宣贯，通过开展信息安全培训、制作宣传材料及在办公区域进行提示等方式，提升员工对数据安全与隐私保护的认知与执行力。
社会贡献	若公司未充分履行社会责任，可能引发外部舆论关注或社会评价下降，同时，企业社会贡献的投入不足，可能难以满足外部客户日益严格的企业社会责任要求，致使订单减少，进而影响企业营收情况。	公司积极的社会贡献举措可以提前满足日益严格的 ESG 监管要求，避免因环保、劳工合规问题导致的高额罚款；减少因品牌声誉危机引发的客户赔偿、公关处理等应急支出，稳定现金流。	公司结合自身业务特点和资源优势，持续参与社会公益与社区共建活动，围绕教育支持、公益捐赠及志愿服务等方面开展实践，积极回应社会关切。
乡村振兴	下游客户在供应商筛选时，会将乡村振兴贡献纳入 ESG 评估体系，优先选择具备社会责任的合作伙伴。公司若参与乡村振兴，品牌在社会责任维度存在短板，在客户议价中将处于被动地位。	通过技术赋能乡村绿色发展，降低合作方环境违规风险，避免牵连导致的罚款、订单暂停损失；稳定的乡村就业帮扶可减少社会争议，降低公关危机处理成本。	公司积极响应国家乡村振兴战略，在合规前提下参与教育帮扶及相关社会支持项目，通过捐赠支持等形式助力乡村地区人才培养与发展。



指标与目标

为提升社会责任管理的有效性与可追溯性，广和通围绕重点社会议题，逐步建立并完善相关指标与目标管理体系，将治理安排、战略规划及风险管理要求转化为可跟踪、可评估的管理要素。公司通过对关键指标的持续监测与分析，支持管理层对社会议题管理成效的评估，并为后续管理优化与决策提供参考，推动社会责任管理的持续改进。

核心社会议题	目标	2025 年度进展
数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 保障信息安全管理无事故； 全面加强公司员工信息安全保护意识。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年信息安全事件 0 起； 公司全年未发生客户隐私泄露事件。
供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 制造业务无中断，持续提升供应链稳定性； 持续赋能和管理供应商，促进供应链整体 CSR 管理水平提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全年未发生供应链中断事件； 环境 / 社会绩效评估覆盖 100% 供应商； 未发现供应商存在使用童工和强迫劳动的情况。
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 保障无产品重大质量事故，赢得客户信任； 不断提升客户满意度，减少客诉数量。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般客诉问题下降 53%； 重大质量事故 0 起； 市场维修率仅 174 ppm； 来料合格率达 99.82%；
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强研发创新能力，壮大研发团队； 提升专利申请和授权数量。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立广和通中央研究院； 研发人员占比达 63.50%； 申请专利数共计 253 项； 新增发明专利申请数：168 项； 新增实用新型专利申请数：46 项； 新增外观专利申请数：3 项； 新增 PCT 国际专利申请数 36 项； 新增授权专利数共计 78 项。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 全面提升员工核心能力和专业素养； 合规用工，保障员工权益； 全方位保障员工健康与安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训覆盖率达 91.5%； 童工和强迫劳动事件 0 起； 员工社保覆盖率 100%； 员工职业病发病率 0%； 因工亡故人数为 0。

员工

“以贡献者为本”是广和通对待员工持久不变的态度，我们始终认为，贡献者是广和通价值创造的主体，是广和通最宝贵的财富。我们视贡献者为同路人，与贡献者共创价值、共享机会、共享利益、共享发展。

合规雇佣

广和通严格遵守与执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各业务运营所在地的法律法规，积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》及《儿童权利公约》等国际公约与法律，并制定《招聘管理制度》《返聘管理制度》《员工手册》等内部制度，切实保障员工权益。

我们禁止使用童工和强制劳动。我们不断规范员工招聘身份审核流程，要求应聘人员出示本人真实有效身份证件，对应聘者进行身份查验，并与全体员工签订符合法律标准的劳动合同。2025 年，公司未出现强迫劳动及雇佣童工的情形。

我们保障员工自由择业和合理工作时长。在《员工手册》中，我们明确规定实行每天 7.5 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时，严禁使用强迫的或非自愿的员工，并对使用强迫劳动的行为严肃处理。

广和通深知人才是推动企业创新与发展的核心动力。为满足公司持续、稳定、快速发展对人才的需要，我们制定《招聘管理制度》《内部推荐制度》《校园招聘管理制度》明确了招聘实施流程，建立并完善人才库共享机制，确保人才质量。我们始终认为人才是广和通最宝贵的财富，公司通过校园招聘、校企合作、社会招聘、内部推荐以及猎头招聘等多元化招聘渠道和招聘机制，快速锁定更多优秀青年人才加入广和通。

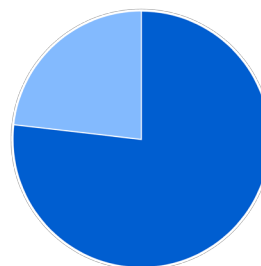


截至报告期末

广和通员工总数为 **1,863** 人，其中男性员工总数 **1,301** 人，占 **69.83%**；女性员工总数 **562** 人，占 **30.17%**。

女性-562人
30.17%

男性-1,301人
69.83%

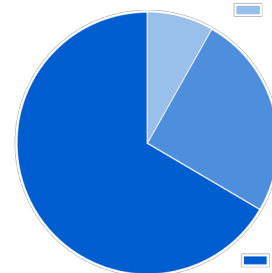


员工性别比例

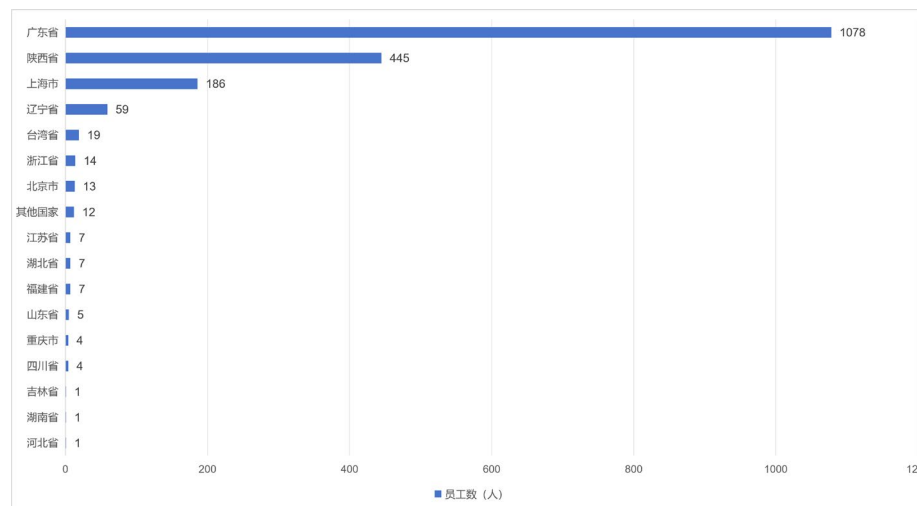
25岁及以下
153人, 8.21%

26-30岁
470人, 25.23%

31岁及以上
1,240人, 66.56%



员工年龄构成



员工地区构成

多元包容

广和通积极倡导多元化及包容的职场文化，尊重和重视个人的多元化背景、经验、风格、方法和观点。公司鼓励不同背景的员工发挥各自的优势，共同推动团队协作和业务发展，相信多元化的员工队伍将为公司带来更多的创新思维和活力，促进公司蓬勃发展。

保障女性权益

广和通严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，明确禁止各部门以结婚、怀孕、生育、哺乳等理由拒绝录用、辞退女性员工或降低其工资待遇。在员工定级、晋升、工资调整等环节中，公司坚决杜绝任何形式的性别歧视，确保女性员工享有平等的薪酬待遇和职业发展机会。

公司高度重视女性员工的健康与权益保障，在《考勤与假期管理制度》中明确规定女性员工享有带薪产假、产检假、哺乳假和流产假。同时，公司在休息区设立母婴室，帮助孕期员工迅速回归职场，致力于为女性员工创造一个更加人性化的工作环境。

关爱弱势群体

广和通以公平的态度对待所有员工，不以残障、种族、信仰等因素衡量员工的工作能力，高度重视残障员工的就业安置工作，为残障员工提供合适的就业机会，并提供平等的培训和职业发展支持，助力残障员工提升自身能力，促进他们更好地融入社会群体。



报告期内

公司残障员工共 **2** 名，组织文体活动共 **11** 场；

广和通员工互助基金资助困难员工 **2** 位，资助人民币共 **8** 万元。

员工福利与关怀

公司通过全面的福利体系保障员工及其家人获得必要的支持与关怀。公司为所有签订劳动合同的员工缴纳社会保险和公积金，除此之外还会根据公司经营业绩情况，为员工分配年度绩效奖金。

广和通关注员工的工作与生活品质，在集团范围内成立了五大员工社团，包括篮球社、羽毛球社、足球社、舞蹈社以及跑步社。每年举办丰富多彩的文体活动，包括中秋节、端午节等节日类活动以及羽毛球赛、篮球赛等体育活动，丰富员工的业余生活，增强了员工的凝聚力。

此外，公司设立了员工互助基金，以爱心救助为纽带，将爱心互助关爱落实到困难员工。广和通所有在职员工可通过自愿签署《广和通员工互助基金爱心捐赠意愿书》加入互助基金会，并成为爱心捐助人。互助基金将用于帮助员工应对重大病困、意外、身亡等突发情况。



案例

“女王悦己”妇女节特别企划

妇女节之际，公司在各楼层茶水间精心布置了温馨的节日角，为每一位女神准备了鲜花和精美礼盒，让她们在繁忙工作之余感受到节日的温暖与关怀。除此之外，公司还在畅言社区发起了“了不起的我”话题征集，收集并分享众多广和通女性的高光故事，让大家感受平凡生活中的非凡力量。



“女王悦己”妇女节特别企划

案例

“敬初心·燃未来”广和通 2025 迎新晚宴

广和通于 1 月 18 日举办迎新晚宴，组织员工共同回顾过去一年的工作成果，并展望未来发展方向。活动通过文艺表演等形式，为员工提供交流与展示的平台，促进团队协作与内部沟通，增强了员工的归属感与团队凝聚力，营造积极、和谐的工作氛围。



“敬初心·燃未来”广和通 2025 迎新晚宴

案例

第三届“广和通杯”羽毛球联赛

广和通于 7 月 30 日至 8 月 27 日，举办第三届“广和通杯”羽毛球赛，共有 125 名员工参与，组成 16 支队伍进行比赛。活动以体育竞技为载体，鼓励员工积极参与运动，促进跨部门交流与团队协作，有助于丰富员工文体生活、增强团队凝聚力，并营造健康向上的企业文化氛围。



第三届“广和通杯”羽毛球联赛

员工薪酬与激励

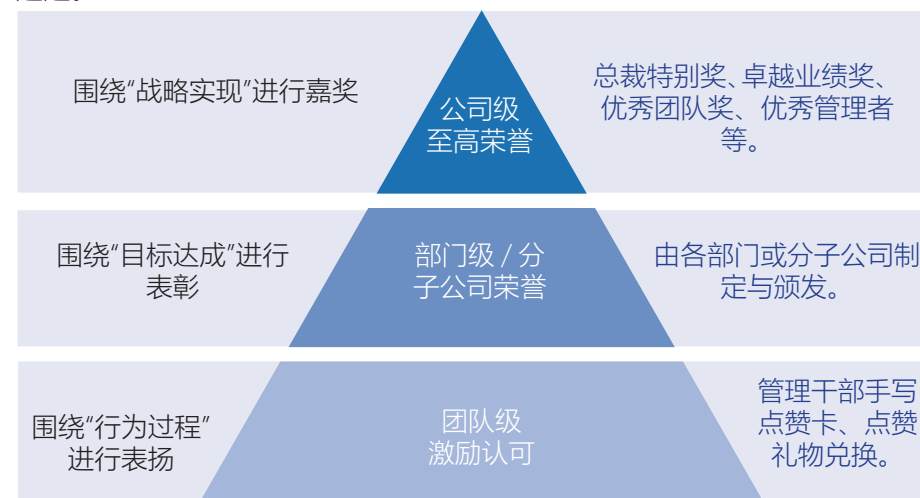
广和通严格履行《中华人民共和国劳动合同法》等有关薪酬、社会保障、工时等的法律法规要求，公司制定《薪酬管理制度》，提供符合法律规定的员工报酬及待遇，包括最低工资、加班工资、带薪年假及法律所规定的福利。

公司参考自身战略目标、外部人才市场薪酬水平及岗位责任，结合员工的职级及能力为员工提供具有市场竞争力的薪酬组合，员工的年度薪酬由月度工资、附加工资和奖金组成。同时，为保障员工稳定性，公司还会给予员工餐费津贴、话费津贴、特殊岗位津贴等其他福利。

公司秉承“以岗定级、以级定薪”的薪酬管理原则，鼓励员工通过创造更大的价值来获得薪酬调整。公司每年根据经营情况评估启动薪酬审视项目，确保薪酬体系公正、透明，并能有效激励员工的工作积极性。

公司除了为员工提供富有竞争力的薪酬福利，还为中长期贡献者提供股权激励，并搭建多元丰富的荣誉体系。通过各类表彰、表扬等精神层面多元化荣誉激励形式和仪式，让优秀的团队和个人获得更大的荣誉感，用荣誉感进一步激发全体员工的责任感和使命感，不断增强企业向心力和凝聚力，驱动个人在广和通持续创造价值。

公司坚持文化牵引，以“战略意义”和“价值贡献”双轮驱动，着力打造广和通特色的金字塔型荣誉激励体系，激励员工在广和通平台上奋勇拼搏、进取超越。



我们定期进行绩效评估，从公司发展、员工个人绩效、工作能力、潜力等多方面设定评估标准，并根据不同发展阶段需求及各部门的职责定位确定考核周期，其中组织绩效按年度为周期制定目标，每半年开展审视，个人绩效按照其岗位层级和业务属性，分别设置年度和半年度考核。

同时，我们制定了有关员工绩效反馈与申诉的制度。绩效反馈时管理者与其下属就上一考核周期内的绩效评价结果与下一阶段工作目标和改进计划开展双向沟通的过程，采用一对一面谈的形式鼓励员工维持好的绩效表现与持续成长，并在新的考核周期承担更大的责任。绩效评价及反馈结束后，若对绩效结果仍有异议，员工可以提出申诉。



员工申诉机制

民主管理与沟通

员工沟通

广和通高度重视员工民主权利，构建了多渠道沟通平台，定期收集员工意见和建议，保障员工的知情权、参与权和监督权。公司定期开展全体员工会议，由董事长为全体员工宣导公司的文化和战略方向，促进员工更全面的了解公司。同时，公司管理层定期与基层管理人员进行面对面座谈，激发基层员工参与公司管理的责任感和荣誉感。除此之外，企业文化邮箱专门设立了《榜样的力量》栏目以及《广和通人》期刊，作为员工了解公司动态、感知企业文化以及学习优秀榜样的窗口。

公司遵守《中华人民共和国工会法》设立工会组织，工会作为职工合法权益的代表者与维护者，独立开展工作，与企业开展平等协商；同时积极参与政府主导的三方协商机制，有效规避员工劳动权益相关风险，充分保障员工的法定权利与合法利益，为员工营造稳定、可靠的工作环境。

员工满意度

为充分倾听员工声音，了解员工的意见，更好的改善公司员工的办公环境，广和通每年定期开展 2 次覆盖全体员工的行政满意度问卷调查。由行政管理部负责设计、分发、收取、分析和汇总相关问卷，并通过钉钉发放至全体员工。调查内容围绕行政服务、行政宣传、办公环境、办公场所安全管理等多个维度展开，全面了解员工的满意度情况。通过深入分析员工反馈，公司制定针对性的改进方案，不断提升对员工的管理和服务能力，增强员工的归属感。

关键绩效

广和通每年定期开展 **2 次** 覆盖全体员工的行政满意度问卷调查。

员工发展体系

职业发展通道

广和通高度重视员工的职业发展，公司借鉴行业典范，制定了1-12级职级体系，每一级职级体系匹配对应的职位体系，并按照管理通道和专业通道设置不同的职位职衔，其中，在专业通道中又进一步细分为技术族、产品族、营销族、供应链族及职能族，同时考虑到未来公司自建工厂的需求，也预留了操作族，以确保公司内部岗位价值评估的公平客观。

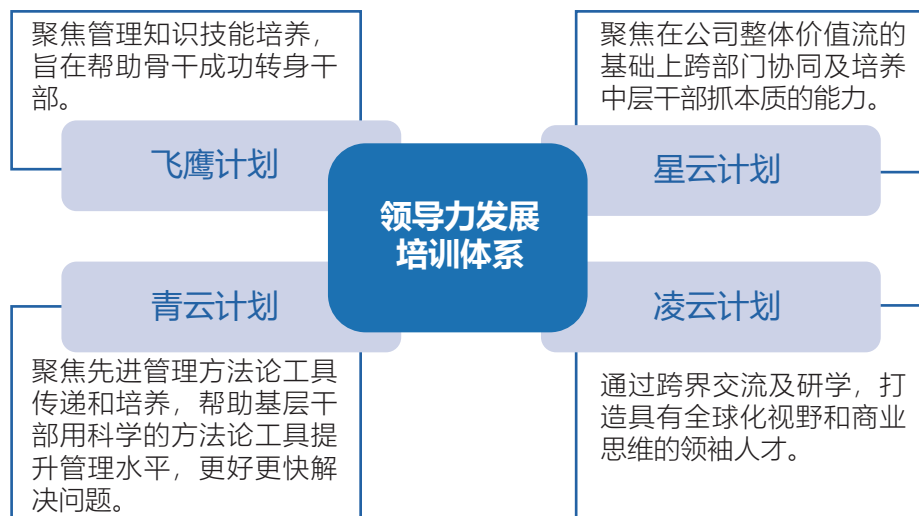
公司制定了完善的员工晋升机制及配套的任职资格标准和职业发展通道，指引员工按照公司的标准有针对性的提升个人能力。公司每年组织一次职级审视，对符合晋升标准的员工予以晋升，实现个人和组织能力的整体提升。



员工培训

广和通持续深化人才培养与发展的战略，制定《广和通培训管理制度》，为员工建立全方位、多元化、分层级的人才培养体系，助力员工持续提升专业技能，拓宽职业发展路径。同时，公司十分重视线上线下相结合的培训方式，定期维护和管理培训系统，制定《E-learning 平台运营管理规范》，以系统化、规范化的学习平台全面为员工职业发展保驾护航。

公司为员工提供三大类型的培训体系，包括领导力发展培训、专业力培训以及通用力培训。其中，领导力发展培训体系，针对基层新人干部、基层经理、中层总监 / 总经理、高层 VP，开设飞鹰计划、青云计划、星云计划及凌云计划四种专项培训项目。专业力培训体系，针对产品、营销、交付等能力的提升分别制定了不同的专项培训。通用力培训体系，分别针对国内外新员工，从企业介绍、公司制度到职业化素养开展线上线下相结合的全面培训，同时也针对应届生开展相关专项培训。



报告期内

公司共计开展培训 **645 场**，总参与人次 **11,000 人次**，覆盖 **91.5%** 的员工，年度培训总支出约 **108.9 万元**。

职业健康与安全

职场安全管理

广和通严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家及运营所在地的法律法规，建立了完整的安全应急管理组织架构，由董事长担任公司安全工作的总指挥，制定健康安全管理方针，由行政管理部承担应急办公室职责，执行落地安全决策，通过安全风险管理、隐患排查治理、职业健康管理、应急事故管理、安全教育培训等措施，形成高效的职业健康安全管理体系，为公司的可持续发展和员工的健康安全提供坚实保障。

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，树立“以人为本”、“预防与应急并重”、“统一领导、分级响应”的三大安全管理原则，制定《公司安全管理制度》《公司突发事件管理制度》等内部制度规范公司安全管理，加强对突发事件的处置能力，最大程度的预防和减少各类自然灾害和突发事件对公司人员、财产环境造成损害或破坏。



职场安全管理措施

广和通安全管理基本原则

以人为本

确保把公司员工生命财产安全放在首位，在突发事件的应对处置中，以避免和减少人员伤亡为首要出发点。

预防与
应急并重

加强工作中的预防监测，做好应急演练，提高防范意识，将突发事件造成的损失减少到最低程度。

统一领导
分级响应

完善应急处置的职责分配和落实，按照不同级别响应不同应急程序，确保应急响应和事故处理快速有效。

公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，为确保体系有效运行，每年定期开展对职业健康安全管理体系的内部和外部审核。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

序号	具体措施
1	梳理办公场所的消防点位，及时补充高风险点位的消防资源（机房、实验室、档案室等）。
2	制定《台风暴雨应急预案》《节假日安全保障方案》《消防管理手册》《避震原则及要点》等内部规范文件，培训指导安保人员落地实施，确保运营场所安全。
3	每月检查灭火器设备状态，确保正常可用。
4	每日巡查实验室，规避消防火灾隐患。
5	常设突发事件应急小组，处理紧急意外情况。
6	设置安全及逃生通道并设有标识，相关人员每日巡检，记录运行情况。
7	每月开展安保人员消防安全培训，每季度开展部门接口人员消防安全培训，定期针对全体员工开展消防安全宣传，提升安全意识。

2025 年，广和通积极推进职场安全培训活动，提升员工安全防范意识。公司定期开展针对健康工作、安全工作的培训与宣导，包括安全知识培训和工作行为健康培训等，规范员工的工作表现，杜绝安全隐患。此外，公司积极开展安全月活动，设计安全海报宣传消防安全知识，组织开展消防应急演练。

2025 年，广和通未发生任何重大安全事故。

2023 年 -2025 年广和通因工亡故人数及比率

	2023 年	2024 年	2025 年
因工亡故人数（人）	0	1	0
因工亡故比率（%）	0.00	0.05	0.00

职业健康管理

广和通根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规的要求，建立完善的职业健康管理机制，定期开展员工职业健康宣传和培训。

报告期内

公司开展职业健康安全培训共 **2** 场，

投入共 **10,000** 元，

工伤保险员工覆盖率 **100%**。

产品和服务安全与质量

质量管理体系

广和通始终将产品质量与安全视为公司发展的生命线，构建了“以法律合规为底线、国际标准为基线、客户满意为高线”的质量管理体系。由董事长担任质量方针的总决策者，负责监督整体质量管理体系的运行，总裁办定期拟定年度质量目标，并经董事长审核后发布。各部门负责人协助开展产品质量管理工作，统筹质量方针落地实施，推进各部门执行并监督目标完成情况。质量管理部作为主要单位积极推动方案，在一线落实质量行动。

公司致力于实现产品全生命周期的卓越品质与可靠安全性，并将绿色、高效等理念融入产品全生命周期管理，严格遵守国际与运营所在地健康与安全的最高标准。目前，全部产品均符合最新的《限制在电气和电子设备中使用某些有害物质的指令（RoHS 指令）》及其他环保要求。

公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，同时，公司实验室已获得 CNAS 国家合格评定，检测和校准能力符合国际标准 ISO/IEC 17025，为产品质量提供坚实保障。



广和通



上海广翼



广通远驰

广和通各主体获得的 ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO/IEC 17025 实验室认可证书

全生命周期质量管理

质量管理目标

广和通秉持“客户导向，精益求精；无线连接，无限完美”的质量方针，设立并达成了多项年度质量管理目标。

广和通 2025 年度质量目标及完成情况

保障产品无重大质量事故	重大质量事故 0 起
来料合格率 >99.5%	来料合格率达 99.82%
市场维修率 ≤ 200 ppm	市场维修率仅 174 ppm
一般客诉问题下降 30%	一般客诉问题下降 53%
2025 年度质量目标	目标达成情况

产品质量管控

在产品全生命周期管理中，公司全面贯彻精细化管理理念，以集成产品开发 (IPD) 流程为核心框架，将产品质量管理要求与目标贯穿产品研发、设计、检验、生产及退市的完整周期，形成全流程、闭环式的管理制度，确保产品质量与安全的持续可控。

管理环节	覆盖周期	管理措施
立项阶段	从启动立项任务到决策完成。	市场与竞争分析、产品初始需求分析、可行性分析、制定初始产品开发策略、制定初始营销策略、制定产品包业务计划书等主要措施。
概念计划阶段	从组件项目组到项目计划决策评审。	流程及活动裁剪、明确产品设计需求、产品总体设计、产品需求拆解、各领域概要设计、制定各领域详细项目计划、输出营销策略及计划、制定项目预算等主要措施。
开发验证阶段	从项目计划汇报通过到可得性决策评审汇报。	各领域详细设计、硬件开发设计、软件开发设计、测试设计及产品测试、中试开发设计、产品认证、产品试产等关键措施。
发布阶段	从可得性决策评审汇报通过到一般可获得性确认。	产品发布、项目总结等关键措施。
生命周期阶段	从确认一般可获得性结束到产品退市。	执行产品业务计划、持续进行订单执行与交付管理、持续关注客户侧投诉与需求、持续进行降成本管理等关键措施。

产品召回管理

公司在《客户退换货处理流程》中明确若内部发现交付产品不满足需求且必须退货进行检验的情况，由客户质量工程师 (CQE) 提出诉求，并进行相关原因调查，确认召回方案。在验收产品后，根据检测情况而决定采取良品入库、返工返修或报废处理。

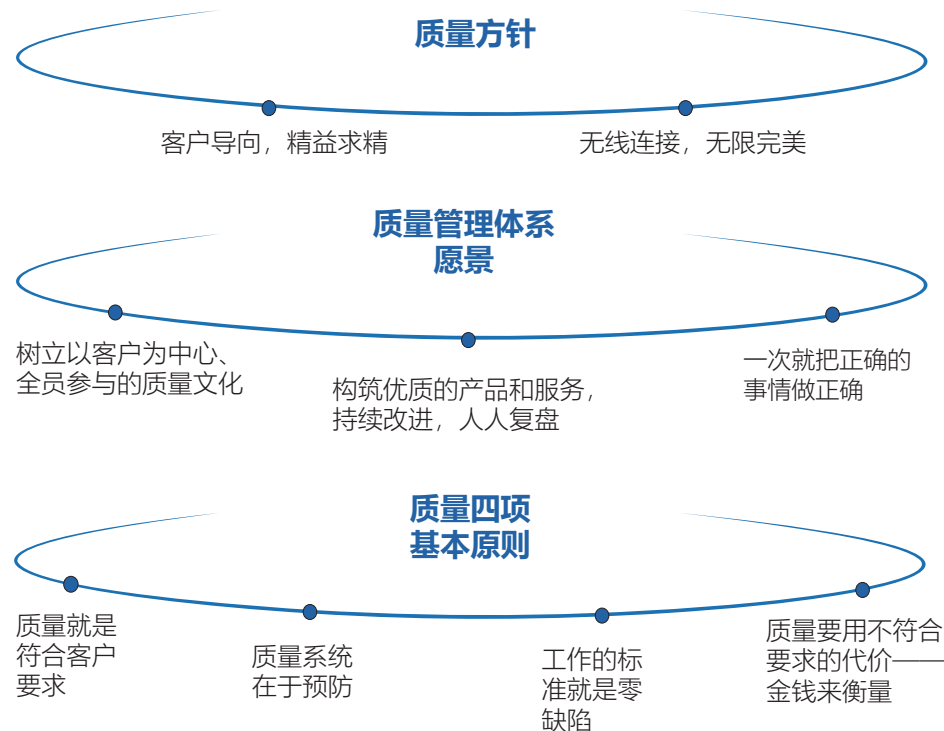
报告期内

公司发生任何重大产品召回事件 **0 件**，产品召回比率为 **0%**。

质量文化建设

为强化全员质量意识，广和通策划开展一系列专项活动，激励员工深度参与质量建设，持续提升质量管理水平。

广和通质量文化



案例

广和通第六届质量日活动

为持续夯实质量管理基础、提升全员质量意识，广和通于报告期内组织开展第六届质量日主题活动，以“提质增效、质取未来”为主题，系统宣贯公司质量理念和质量管理要求。活动围绕“人人参与、人人改进、预防在先、一次做对的质量核心精神，设置质量学堂培训、质量知识竞赛、质量标兵经验分享及典型质量案例复盘等多种形式，引导员工在实际工作中识别和改进质量风险，推动质量管理理念向业务实践有效转化，持续提升产品与服务质量水平，增强公司核心竞争力。



广和通“提质增效·质取未来”第六届质量日主题活动

客户权益保护

客户服务管理

我们深知客户是公司稳健发展的根基，良好的客户关系不仅是业务增长的关键，更是企业社会责任的重要体现。公司严格遵守国家相关法律法规的规定，为客户与消费者提供优质的售后服务，切实执行《客户请求（问题 & 支持 & 客诉）受理流程》等标准化制度，优化投诉响应和售后服务机制，提高客户问题处理效率。

客户服务管理组织职责



现场应用工程师（Field Application Engineer, FAE）

- 判断客户反馈的请求类别；
- 及时解决可自行解决的客户请求；
- 及时提交无法自行解决的请求、支持和客诉流程。



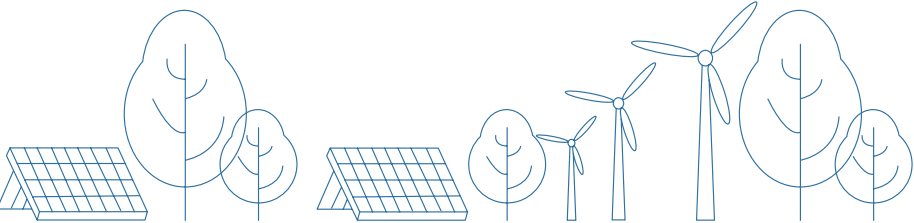
FAE 主管

- 审核 FAE 提单规范性，判断请求等级；
- 为客户请求分配 FAE 专家。



FAE 专家

- 及时协助 FAE 解决能力范围内的请求；
- 处理 FAE 内部专家单。



客户投诉管理

广和通将客户投诉处理作为优先事项，深入分析客户投诉反馈，精准识别问题根源，推动服务的持续提升，确保客户的声音被充分倾听并转化为改进动力。公司严格遵循《客户售后质量问题处理流程》，确保投诉处理流程的规范化和标准化，对客户提出的所有问题进行分级化管理与解决。

客户售后质量问题处理流程

序号	处理流程
1	客户反馈信息收集和问题初判；
2	系统提交《客户投诉维护表》与客户问题详细描述；
3	组建问题分析小组，组织问题分析会议；
4	组织研发问题分析；
5	研发问题分析，提供内部改善对策；
6	组织制程问题分析；
7	制程问题分析，提供内部改善对策；
8	组织原材料问题分析；
9	输出内部分析报告；
10	输出客制化分析报告；
11	针对问题，组织相关方回溯。



报告期内

公司客户投诉处理率为 **100%**，
发生产品安全与质量重大事故 **0** 件。

客户满意度

客户满意度是评估公司客户关系管理水平和指导服务与产品质量持续优化的重要指标。公司制定《客户满意度管理流程》等内部管理制度，定期开展客户满意度调查，并对调查结果进行深入分析与总结，确保客户关切的问题得到及时响应与有效整改。

客户满意度调查流程

序号	调查流程
1	开展客户满意度调查策划并制定《客户满意度调查计划》；
2	汇总并分析销售和 CQE 收集的客户声音；
3	汇总并分析通过拜访收集到的客户声音；
4	汇总客户问题、重大质量问题清单；
5	根据客户问题，制作年度《客户满意度调查表》；
6	发放年度调查表至相应客户；
7	回收调研数据进行整理分析，形成《客户满意度调查报告》；
8	质量管理部负责将客户反馈的不满意问题，反馈至相关部门；
9	各部门在要求时间内，对相关问题进行整改处理；
10	与客户确认相关问题改进结果。

负责任营销

广和通谨遵《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，确保自身产品与服务的宣传、推广、营销以及标签等信息使用和传递的合规性与准确性。公司在产品安全优先事项中，明确会为客户提供标签、说明书及其他相关信息，以确保客户能够充分理解并安全的使用广和通的产品。

公司通过大数据分析 with 人工智能技术，更精确的定位目标受众，在提升营销成效的同时，减少不必要的资源浪费，并通过社交媒体等平台与消费者建立更加紧密的联系。



报告期内

公司发生因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法规而导致的重大违规事件 **0** 起，发生由于虚假营销或不正当营销而引起的诉讼案件 **0** 起。

供应链管理

供应链管理体系

广和通坚持合作共赢的原则，加强采购风险管理，明确供应商的全流程管理要求，携手合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。公司严格按照法律法规落实供应链管理制度，制定《供应商质量管理规范》《供应商认证流程》等制度，由董事会牵头负责供应链安全议题重大事宜的集体决策，由质量管理部、采购管理部等部门协同运作，全面负责公司供应链安全管理体系，共同保障供应链安全与稳定。

截至 2025 年末，广和通母公司供应商本地化比例达 83%，本地化采购比例约达 50%。

公司针对引入的供应商进行分层分级管理，并通过月度、季度以及年度稽查与考核等方式，对供应商的来料合格率、在线不良率、重大质量事故和质量损失等维度进行评价，根据考核结果将供应商分为四个等级。该考核结果将与后续的合作挂钩，持续对供应商进行管理。

供应商等级划分

等级	管理措施
绿牌	所有供方转为合格供方时，统一默认为绿牌。
黄牌	供方自我整改，提交改善报告，并开展现场 QBR 汇报。
红牌	客户参加现场整改；该供方不可参与新项目选型、投标，且付款账期延长 30 日。
黑名单	逐步切换退出（经确认情况属实的，内部评审后列入黑名单，五年内不允许再开展合作，再次合作需重新按照《供应商认证流程》执行）。

供应商准入

广和通在供应商管理方面持续优化准入流程，确保供应链的高质量与可持续性。在供应商准入阶段，公司已制定《供应商认证流程》筛选合适的供应商。在导入新供应商时，公司由资源开发工程师召集供应商质量工程师（SQE）、研发工程师等组成审核团队，按照《广和通体系 QSA 审核表》和《广和通 QPA 审核表》进行现场审核。

同时，我们在对供应商开展现场审核时，会对供应商在环境、社会及公司治理方面的表现进行评估，确保新供应商符合公司 ESG 的战略规划，其交付物符合公司 ESG 相关要求。例如，公司要求供应商产品符合 RoHS、无卤以及 REACH 等法规所规定的环保属性，并取得 QC 080000 有害物质管理体系认证等。



供应商准入流程

序号	流程
1	供应商进行自主注册或接受资源开发邮件链接进行邀约注册；
2	审核供应商相关注册资料；
3	资料审核通过后，SRM 系统生成潜在供应商，并形成供应商清单；
4	发起并审批供应商资源申请；
5	根据供应商资源申请表，匹配适用供应商；
6	与进一步合作需求的新供应商签署保密协议；
7	供应商资格审查；
8	供应商现场审查；
9	对供应商需供应的物料进行物料认证；
10	与供应商签署合作协议；
11	根据引入组织和品类、供方资源申请单、资质审查单、现场评审单等依据发起审批；
12	释放合格供应商代码。

新供应商导入审核

审核类型	审核结论			
	合格	有条件合格	不合格	备注
首次审核	允许导入并录入合规供应商清单和批量采购。	需要改进不符合项目后，可批量采购。	不允许导入和批量采购。	如供应商未能按规定时间完成问题改善，则可能降低审核结论。
“有条件合格”复审		按“不合格”处理。	不允许录入合格供应商清单和批量采购，复审时间延长半年以后。	复审“不合格”如需提前复审，由资源开发工程师召集审核小组成员开会评审，确定是否同意提前复审。
“不合格”复审		需要改进不符合项目后，可批量采购。	停止导入。	

供应商 ESG 审核

为强化供应链韧性，公司建立完善的供应商审核评估机制，在《供应商质量管理规范》中明确了对新供应商导入的审核要求以及对所有合格供应商开展的年度审核要求。

针对现有交货的合格供应商，由 SQE 组织公司研发和资源开发工程师每年制定《供应商年度审核计划》，根据采购物料类型以及采购量，安排相关审核人员开展现场审核。审核覆盖供应商的质量体系、设计控制程序、文档控制程序等核心业务维度，同时聚焦劳工权益保护、安全生产、环境保护及商业道德合规等关键指标。

供应商 ESG 审核表

模块	审核内容
环境方面	<ul style="list-style-type: none">取得必要的环保许可、批复和申报；应识别、管理和减少危险废物和一般废物，并对其进行负责的处置和回收；定期核算范围 1、2 以及主要的范围 3 温室气体排放；建立并实施冲突矿产精致调查政策和管理体系。
社会方面	<ul style="list-style-type: none">不允许任何形式的强迫劳动；不使用童工；合规雇佣（合理工时、平等招聘等）；良好的职业健康与安全管理。
公司治理方面	<ul style="list-style-type: none">不得进行贪污、勒索、盗用或贿赂行为；应开发并维护管理层与工人培训课程；应建立匿名投诉机制，并对举报者和举报信息采取保密措施；定期评估自身及其向广和通提供商品或服务的分包商和下级供应商的设施和运营。

针对审核过程中发现的问题，公司要求供应商限期整改，并在整改后开展复审，若复审合格则可恢复新项目合作，若复审不合格则暂停项目合作或继续开展合作的同时持续安排复审。

同时，公司明确供应商绩效管理机制，对供应商来料合格率、在线不良率、重大质量事故和质量损失等维度进行考核，基于考核结果，采取差异化管理策略，优化资源配置，提高供应链整体运营效率。

报告期内

公司环境、社会影响评估覆盖 **100%** 的供应商。

供应商退出

广和通严格执行供应商退出机制，当供应商出现以下情形之一时，将纳入黑名单，5 年内不允许再次开展合作。

供应商退出机制

序号	供应商违规红线
1	连续四个月或三个季度考核结果为 C（或质量考核分数占比低于 70%）；
2	一个月或一个季度考核结果为 D；
3	一年内发生两次产品变更通知（PCN）或环保问题违规；
4	一年内发生 2 次重大质量事故；
5	质量数据或测试报告弄虚作假（包含规格书、环保资料和物料认证测试报告等）；
6	出现 3 次“红牌”事件（例如连续三个月或两个季度考核结果为 C；发生重大质量事故且造成的损失超过 30 万；一年内发生一次 PCN 违规等）。

绿色供应链管理

广和通持续秉持可持续发展理念，将绿色发展理念逐步融入供应商管理体系，关注供应链在产品的设计、材料选用及生产环节中的环境合规与有害物质管控表现。在供应商的准入及审核过程中，公司重点关注供应商是否建立完善的有害物质管理体系（例如通过 QC 080000 体系认证），是否在产品设计和材料选用阶段对有害物质的环境风险进行系统性的识别与评估，并要求供应商针对其关键物料及辅料提供相应的环保声明、材料成分表等材料。同时，公司关注供应商提供的产品在 RoHS 指令、REACH 法规等环保标准方面的符合情况，并要求其通过开展相关培训、在采购环节与上游供应商签订环保协议等方式，将广和通的绿色管理要求向供应链上游延伸，推动供应链整体环境风险管控能力的持续提升。

供应商文化建设

广和通持续推进供应链文化建设与供应商能力提升，通过系统化沟通与协同机制，与供应商共同识别优化空间，促进产业链整体竞争力的协同提升。2025 年 3 月 28 日，广和通在深圳以“AI 大时代，携手创未来”为主题召开 2025 年全球供应链战略合作伙伴大会，来自 106 家供应商的 212 名代表参加会议。

广和通围绕全球供应链发展趋势、产品迭代方向以及人工智能与解决方案布局等内容，与供应商分享公司中长期发展规划，并同步传达年度采购目标与质量管理要求。同时，公司向供应商明确倡导“长期合作、合作共赢、创新突破、为客户创造价值”的合作理念，重申在供应链合作中坚持公平公正原则，反对围标串价、弄虚作假及商业贿赂等不当行为，并鼓励供应商积极提出改进建议，推动合作关系的规范化与透明化。

此外，广和通对在质量表现、技术支持及协同配合等方面表现突出的合作伙伴予以表彰，以肯定其在供应链稳定运行与能力提升过程中的积极贡献，进一步引导供应商共同参与负责任、可持续的供应链体系建设。



“AI 大时代，携手创未来”2025 年广和通全球供应链战略合作伙伴大会

冲突矿产管理

广和通致力于建立负责任的矿产采购供应链，严格遵循国际责任矿产倡议要求，在公司官网发布冲突矿产政策声明，承诺不支持、不使用来自刚果民主共和国及其周边冲突地区，或来源不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料。公司积极支持责任商业联盟（RBA）和全球电子可持续发展倡议组织（GeSI）的冲突矿产管理行动，致力于推动供应链的可持续发展与人权保护。

广和通要求所有供应商确保所用的金属材料来源合规，并将其作为供应商准入及持续合作的强制标准。公司在《广和通体系 QSA 审核表》中明确规定，供应商需参考经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架，建立和实施尽职调查政策，以识别原料和零部件来自冲突影响和高风险地区的风险并采取适当措施予以控制。

基于上述实践，广和通形成了“国际标准牵引 - 供应链穿透管理 - 多方责任共治”的闭环管理体系，为全球客户提供可验证的尽责供应链解决方案。

数据安全与隐私保护

信息安全管理体系

广和通高度重视信息安全与隐私数据保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，以及海外业务所在地的信息安全与隐私保护相关法规要求。公司已制定《敏感数据保护程序》《信息资产密级管理规范》《网络安全管理程序》等 40 余项内部制度与操作流程，构建全流程信息安全保障体系。

报告期内，公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证以及 IEC 62443-4-1 网络安全体系认证。

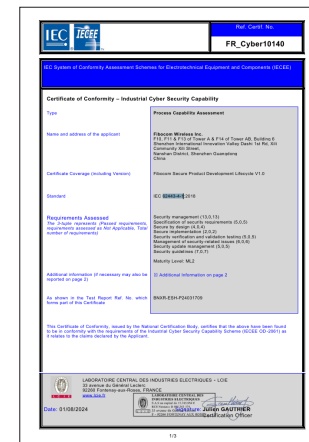


广和通



广通远驰

ISO 27001 信息安全管理体系认证证书



IEC 62443-4-1 网络安全体系认证证书

利益相关方数据管理

保护客户数据隐私是公司提供安全可靠产品体验的基础，也是赢得用户长期信任的关键。我们制定《隐私信息保护程序》《敏感信息保护程序》，明确用户数据权利、部门职责和相应流程。在此基础上，公司参照 ISO 27001 信息安全管理体系要求，从数据全生命周期管理出发，对利益相关方数据的收集、使用、存储、传输和销毁等环节进行规范管理，遵循合法、正当、必要和最小化原则。公司通过分级分类管理、访问权限控制、技术防护措施及定期风险评估，降低未经授权访问、数据泄露或滥用的风险。同时，通过开展员工信息安全培训、与合作伙伴签署保密协议等措施，推动数据保护责任在业务协作中的有效传导，持续提升利益相关方数据安全与隐私保护水平。

信息安全审计

为不断提升系统应对数据泄露风险的能力，广和通的专业内审团队每年对信息系统、数据存储及网络安全策略进行审核，重点关注权限配置合理性、安全漏洞修复及制度执行情况，并跟踪落实整改措施。同时，公司也开展了 ISO 27001 和 SAP 外部信息安全管理审计，确保公司内部保密信息得到安全、有效的保护。

数据泄露事件处理流程

广和通制定《信息安全事件管理程序》，建立了完整的数据安全事件管理和应急响应机制，确保在发生安全事件能快速协同处置，有效降低潜在风险影响。公司明确数据安全事件识别、上报、处置、恢复及复盘等关键流程，通过跨部门协同和责任分工，提升事件响应的及时性与处置有效性。同时，结合事件处置结果持续优化管理流程和防范措施，降低类似事件再次发生的可能性，持续增强数据安全管理的韧性与稳定性。

信息及隐私安全能力培养

广和通重视数据安全与隐私保护文化建设，通过持续的培训教育提升员工安全意识和实操能力。报告期内，我们积极组织开展信息安全与隐私保护培训，同时，在公共区域张贴信息安全宣导海报，加强员工的信息安全保护意识。公司还制作了 10 部信息安全主题动画视频，内部涵盖密码管理、网络钓鱼防范、数据保护等核心领域，通过钉钉通知功能定期推送动画链接，强化信息安全管理落地执行，为公司的数字化运营和可持续发展提供了坚实保障。



信息安全知识宣传海报



研发创新与科技伦理

研发创新体系

公司高度重视产品研发与创新，不断探索产品研发与创新新思路、新实践。广和通秉持“创新进取”的核心价值观，持续强化研发创新管理，不断加强技术开发投入，参与制定行业标准，对我们取得的知识产权进行严密的管理，同时不断推动新技术落地，积极回应各方的关切。

广和通搭建了以中央研究院为核心的技术研发矩阵，下设研发平台部：包含硬件、软件、测试、认证、中试、AI 研究院、通信研究院，负责公司新技术预研、技术平台升级与开发、公司战略性新产品开发、新产品线孵化及公司整体研发平台的管理。

公司持续推进无线通信模组的系统性技术创新，在极致尺寸设计、射频架构、安全防护、系统兼容等方面全面突破，打造更高级程度、更强适配性与更高可靠性的无线通信产品，为多行业应用提供坚实的通信基础。

广和通无线通信技术突破

序号	关键技术	相关说明
1	极致小型化模组设计	采用先进封装与布局技术，满足小型化终端的机制空间要求；
2	射频架构创新设计	实现多频段兼容与灵活配置，降低整机设计复杂度与成本；
3	5G SRS 设计技术创新	提升上行信道质量与传输效率，增强 5G 场景下的连接稳定性；
4	业内领先的静电防护性能	接触放电 ± 8 KV，空气放电 ± 15 KV，保障模组在恶劣环境下稳定运行；
5	安全解决方案创新	从硬件到软件，构建全链路的安全体系，提供面向行业的全方位安全方案；
6	驱动与操作系统应用技术创新	高度兼容多种操作系统和异构计算平台，加快产品部署与系统适配。

同时，公司积极布局 AI 技术研发，中央研究院下设 AI 研究院聚焦模型轻量化与异构计算核心技术，自主研发并发布了 Fibocom AI Stack 技术平台。该平台深度整合机器视觉、语音识别、生成式 AI 等多种 AI 模型，并创新开发了高性能端侧 AI 推理模型，实现跨芯片平台的兼容运行。AI 研究院下设 AI 前沿研究部、AI 算法开发部、AI 软件开发部、AI 软件测试部和 AI 项目管理部，各部门权责清晰，共同推动公司在 AI 领域持续发展与创新，为客户提供卓越的端侧 AI 解决方案。

广和通为鼓励全体研发人员在以客户为中心、项目交付、积极贡献等方面做出卓越贡献，打造高绩效研发团队，制定了《研发中心及时激励管理规范》。针对表现优异的研发人员，设置研发标兵、优秀新锐、优秀导师、专利奖、项目奖等 12 项正向激励奖项，分别予以 200 元至 30,000 元不等的激励奖金。而针对引发重大客诉、质量事件、项目管理问题、研发资产遗失等负面事件的研发人员，也将分别予以相关人员适当的负向激励，以减少负面事件的发生。

报告期内

公司在研发投入 **50,885.48 万元**，占营收比例 **7.28%**，
公司研发人员共计 **1,183 人**，占员工总数 **63.50%**。

产学研合作

广和通不断强化产学研合作，与多方合作交流，分享前沿创新趋势，在无线通信与 AI 技术领域发挥广和通力量。我们着眼人工智能、边缘算力、智能机器人等新兴领域，加强人才培养体系建设和基础设施建设。我们与高校合作建立产学研合作项目，为行业储备人才。我们融合各界力量，与各领域专家共同探讨智能模组在不同应用领域的解决方案。

截止到 2025 年年底，广和通与西安电子科技大学、电子科技大学、杭州电子科技大学、桂林电子科技大学、西安邮电大学、南京邮电大学、华南理工大学、上海交通大学、华中科技大学、浙江大学、湖南大学等几十所高校开展课程共建、实验室共建、师资培训、创新创业竞赛等方面深入合作，并通过支持 2 个全国普通高校大学生竞赛排行榜赛事（全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛、全国大学生物联网设计竞赛），支持了千余所高校约 4.5 万支队伍、逾 14 万名高校学生参赛，为社会广泛培养了嵌入式、物联网、人工智能等方向的实战型创新人才。

案例

深化产学研协同，推动 AIoT 与 IoT 人才培养

广和通持续推进产学研协同，通过宣讲交流、技术培训及课程共建等方式，支持高校在 AIoT 与 IoT 领域的人才培养与教学实践。报告期内，公司围绕企业发展、产品应用及高校合作计划，面向华中科技大学、厦门大学、广东工业大学、南京大学、深圳大学等共 14 所高校开展线上与线下宣讲活动，并结合自身技术积累，分别以线上和线下形式为电子科技大学、深圳技术大学、华南农业大学、西安电子科技大学及全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛、全国大学生物联网设计竞赛相关群体提供 AIoT 与 IoT 技术培训支持。此外，公司将部分相关课程内容系统化输出，与西安电子科技大学、电子科技大学、深圳技术大学等高校合作，将 AIoT 与 IoT 课程纳入学校教学计划，推动产业技术与高等教育教学体系的有效衔接。



广和通“走进高校”宣讲活动

案例

广和通赋能大学生科技竞赛，促进 AIoT 与 IoT 实践创新

广和通持续通过支持大学生科技竞赛，推动高校学生在嵌入式系统、物联网及 AIoT 领域的实践创新。报告期内，公司参与支持 2025 年第八届全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛及 2025 年第十二届全国大学生物联网设计竞赛，并分别设置 AIoT 与 IoT 赛题，为参赛团队提供 SC171 与 L610 开发套件，以及配套的 141 个近 20 个小时的视频课程等技术支持。两项赛事共吸引 830 支大学生团队参与，在此过程中，广和通助力来自华中科技大学、电子科技大学、厦门理工学院、武汉理工大学、湖南大学、兰州交通大学等近百所高校的 104 支团队斩获国家级奖项，支持高校学生在真实应用场景下提升工程实践与系统设计能力，促进产学研协同与创新人才培养。



全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛、全国大学生物联网设计竞赛

知识产权保护

广和通高度重视创新成果转化与知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，健全知识产权风险管理体系，防范知识产权侵权风险。公司已逐步建立并实施了一套覆盖知识产权创造、运用、保护和管理全流程的制度体系。在知识产权管理方面，公司制定并严格按照《广和通专利奖励制度》《广和通商标申请流程规范》《专利代理机构管理规范》等内部制度开展知识产权管理工作。

在奖励机制方面，公司制定了《广和通专利奖励机制》，旨在提高研发人员输出高质量知识产权的积极性。公司围绕专利申请与授权两个关键阶段设置激励安排，共设立五项奖励措施，对符合条件的专利成果在受理及取得授权时给予相应激励，引导研发人员持续提升专利布局质量与创新成果产出水平。

在知识产权保护方面，公司制定了《知识产权保密控制程序》，有效管控知识产权风险，提升无形资产价值，为公司的创新发展和市场竞争提供坚实保障。同时，在研发过程中，公司针对研发人员开设信息安全培训，增强研发人员的技术保密意识，确保产品研发合规安全。

报告期内

公司申请专利 **253** 项，

新增授权专利共计 **78** 项，

公司报告期内有效专利数已达 **554** 项，

公司发生侵犯他人知识产权的事件 **0** 起。

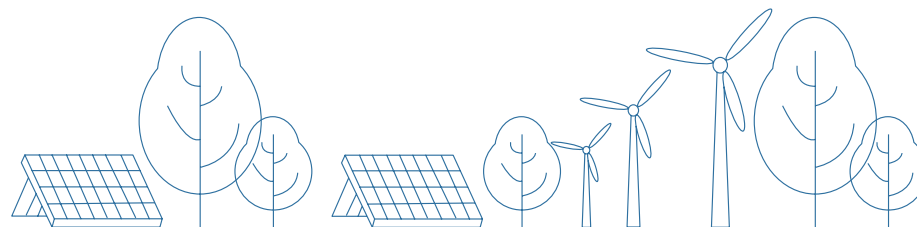
2025 年广和通新增专利申请与授权数

专利类型	发明专利	实用新型专利	外观专利	PCT 国际专利
专利申请数 (项)	168	46	3	36
授权专利数 (项)	52	24	2	/

科技伦理

广和通致力于在遵循最新的人工智能政策与法规的基础上，推进人工智能技术的研发与部署工作。在此过程中，公司高度重视道德原则与安全标准，致力于构建公平、透明、保护隐私且安全可靠的人工智能系统。

公司参考《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规，以及《人工智能伦理治理标准化指南》《人工智能安全标准化白皮书》等行业准则，结合内部现有制度流程，开展人工智能应用风险的识别、监督与预防工作，针对 AI 应用的核心实施阶段落实管控措施，确保相关业务合规开展，推动人工智能技术稳步发展。



社会贡献

社会贡献

广和通持续推动自身社会责任体系建设，积极践行企业社会责任，以实际行动彰显企业担当，努力实现经济效益与社会价值的和谐统一。广和通作为深圳市南山区慈善会理事会副会长单位，依照《深圳市南山区慈善会专项基金管理办法》设立“深圳市南山区慈善会·广和通基金”，围绕教育支持、公益帮扶及社会关怀等领域，持续开展形式多样的公益活动，支持社会公益事业发展，推动企业社会责任在实际行动中的有效落实。

案例

开展教育帮扶

多年来广和通始终秉持社会责任担当，持续资助广西壮族自治区瑶族中学的“珍珠班”新生逐梦求学。在这份爱心护航下，受助学子全员考入本科院校，更有两名佼佼者圆梦清华、北大。这不仅是一颗颗奋斗的种子破土生长的励志佳话，更彰显了企业深耕公益、助力教育公平的坚定信念；既让“知识改变命运”的力量真实可感，也为公司品牌注入了温暖厚重的人文底色。



“珍珠班”研学活动

报告期内

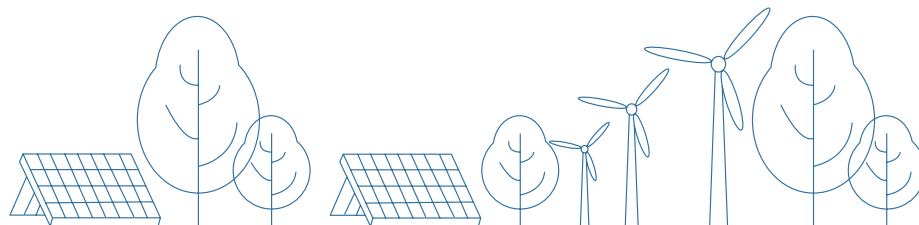
公司社会贡献投入 **332.66 万元**。

平等对待中小企业

广和通积极寻求透明、绿色、互信互惠的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。我们持续完善公司治理机制、风险管理及供应商管理机制等，不断提升信息透明度，充分保障业务价值链中的中小企业获取信息的及时性和对称性。

报告期内，公司对中小企业的应付账款管理和结算工作均符合国家相关法规和行业标准。

Fibocom



05 环境篇

环境绩效指标

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 绿色产品
- 能源管理
- 水资源管理
- 污染物排放管理
- 循环经济
- 生物多样性保护

联合国可持续发展目标



环境篇

环境绩效指标



☁️ 应对气候变化

范围1温室气体排放量 (广和通、上海广翼和广通远驰)	51.53吨二氧化碳当量
范围2温室气体排放量 (广和通、上海广翼和广通远驰)	983.59吨二氧化碳当量
范围3温室气体排放量 (广和通、上海广翼和广通远驰)	123,003.03吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 (广和通、上海广翼和广通远驰)	124,038.15吨二氧化碳当量

💧 环境管理

ISO 14001证书	获得ISO 14001认证
环保投入	10,000元
应急演练相关培训场次	3次
应急演练参与人次	67人次
应急演练相关培训总时长	60小时
环保相关培训场次	3次
环保相关培训总参与人次	53人次
环保相关培训总时长	50小时
培训投入总金额	8,000元

⚡ 能源管理

能源消耗总量	256.61吨标准煤
能耗强度	0.04吨标准煤/百万营收
节能目标	公司顺利达成2025年阶段性节能目标，能源消耗较2024年同比下降32.19%

💧 水资源管理

用水量	2,537.00吨
用水强度	0.36吨/百万营收

🌫️ 污染物排放管理

污染物排放管理目标	未因污染物排放相关违规行为，受到重大行政处罚或被追究刑事责任
-----------	--------------------------------

♻️ 循环经济

中水回收利用量	1,992吨
---------	--------

环境篇

应对气候变化

广和通始终高度重视气候变化对企业经营发展的影响，严格参照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架要求开展气候相关信息披露工作，并围绕公司生产运营全流程及产品全生命周期，系统识别潜在的气候相关风险与发展机遇。



治理

广和通建立起自上而下的气候治理框架，以此对气候变化相关各类事宜实施系统化管理与统筹推进。

公司董事会作为最高决策与管理机构，负责统筹制定气候相关战略，并审议气候领域重大事项。

公司 ESG 工作小组作为统筹层，负责拆解气候相关战略目标，制定气候相关举措并监督落地执行情况，统筹协调各类资源保障气候相关工作开展，并定期向董事会汇报。

公司各职能部门作为执行层，负责承担气候相关各项工作的具体落地实施，定期向 ESG 工作小组汇报工作推进情况。



战略

广和通深度锚定国家“双碳”战略发展方向，将科技创新赋能低碳产品研发与应用作为核心抓手，把低碳发展理念有机融入公司整体发展战略与经营布局。

此外，公司运用气候情景分析专业工具，系统识别并评估气候相关风险与机遇对公司财务层面的潜在影响，并基于评估结果制定专项管理举措、动态优化公司发展战略，以此持续提升公司业务的气候韧性，切实为绿色低碳发展贡献企业力量。

气候风险与机遇识别

为有效识别与评估气候相关风险与机遇，公司参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次定期报告中的共享社会经济路径情景（SSP1-2.6、SSP1-4.5），系统开展气候相关风险与机遇的识别，并评估其对公司经营业务以及财务层面的影响。

公司结合行业特性与自身运营实际情况，将短期（1-2 年）、中期（3-5 年）、长期（5 年以上）三个维度作为气候相关分析的参考时间框架。

气候相关风险与应对措施

风险类别	风险名称	风险描述	影响周期 ³	财务影响程度	财务影响	影响价值链	风险应对措施
物理风险 ¹	台风	广和通总部设于深圳市，地处台风易发区域，运营易受台风影响，存在办公场所损毁、生命财产受损及能源供应中断等风险。	短期	中	运营成本增加 资本支出增加	自身运营	<ul style="list-style-type: none">建立台风季应急响应机制，提前加固办公与生产设施；推动核心供应商建立联合应急储备机制，降低供应链中断风险。
	极端降水	极端降水易引发城市内涝，或致办公设施受损、水电通信中断，可能影响生产活动正常运营。	短期	中	运营成本增加	自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">储备应急物资，建立生产中断快速恢复预案；定期关注天气预报并开展隐患排查与演练。
	极端高温 / 气温上升	极端高温及气温上升易导致制冷量增大，电力供应紧张，可能影响办公与运营效率，增加能耗成本。	中期	中	运营支出增加	上游 自身运营	<ul style="list-style-type: none">推进办公场所节能改造，优化制冷与通风系统降低能耗；张贴节能宣传标语，引导员工践行低碳生活。
	水资源短缺	若遇水资源短缺，易造成供水保障受限，影响日常办公运营，同时可能影响供应链运营风险。	中期	中	运营支出增加	自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">推进办公区域节水技术改造，提升水资源循环利用率。
转型风险	政策与法律风险	环保法规趋严增加合规成本，未达成合规要求可能面临罚款、制裁及经营限制。	长期	中	运营支出增加 营业收入减少	上游 自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">建立环保合规动态跟踪机制，提前适配政策变化与制定计划；加大低碳技术研发投入，确保产品符合法规标准。
	技术风险	技术迭代推动市场对低碳产品及绿色运营的需求持续提升，若现有产品未能契合低碳发展要求，企业营收可能遭受不利影响。	中期	中	营业收入减少 资本支出增加	自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">布局低功耗、绿色通信等低碳技术研发，迭代现有产品；加强产学研协同创新平台，加速低碳技术成果转化与产业化应用。
	市场风险	消费者及行业对低碳产品与服务的需求日益攀升，若未及时优化产品策略，企业可能面临市场份额萎缩的风险。	中期	中	营业收入减少	上游 自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">优化产品策略，加大低碳产品与解决方案的市场推广；构建绿色产品认证体系，提升低碳产品市场辨识度与竞争力。
	声誉风险	环保相关信息披露低于利益相关方期望或不合规披露，可能降低企业声誉与影响业务拓展。	长期	中	营业收入减少 运营成本增加	上游 自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">完善 ESG 信息披露机制，提升气候相关信息透明度；建立利益相关方沟通机制，定期回应 ESG 关切，维护品牌信任。

气候相关机遇与应对措施²

机遇类别	机遇描述	影响周期 ³	财务影响程度	财务影响	影响价值链	机遇应对措施
市场机遇	双碳目标下低碳场景需求释放，公司低功耗模组可赋能绿色领域，若增大相关布局可能增加营业收入。	中期	高	营业收入增加	自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">加大低功耗模组在智慧能源、绿色交通等低碳场景的市场拓展力度；深化与下游核心客户的联合研发，定制化适配低碳场景需求。
资源效率	公司以包装材料循环利用为重要抓手，持续完善循环经济体系，可能有效降低运营成本。	短期	中	运营成本减少	自身运营	<ul style="list-style-type: none">推进包装材料循环利用技术改造，建立闭环回收与复用体系。
产品与服务	公司推出低功耗模组、Tracker 解决方案等低碳产品，契合全球低碳消费趋势，可能增加营业收入。	中期	高	营业收入增加	自身运营 下游	<ul style="list-style-type: none">加大低碳产品的全球市场推广，拓展海外智慧能源、绿色物流等场景客户；强化产品低碳性能认证，提升在国际市场的竞争力。
适应性	公司深化 ESG 全流程治理，搭建气候适应性运营体系，契合低碳发展趋势，持续增强绿色市场适配能力。	长期	中	营业收入增加	自身运营	<ul style="list-style-type: none">推动 ESG 信息透明披露，定期回应利益相关方关切以强化信任；深化跨部门 ESG 协同，将低碳理念融入产品研发、生产与交付全流程。

在“双碳”目标深化与气候不确定性加剧的背景下，广和通的运营发展面临多元气候相关风险与低碳转型机遇，其影响贯穿公司价值链全环节。

风险维度上，物理风险与转型风险形成双重约束。物理风险方面，台风、极端降水等短期灾害直接威胁办公生产设施与交付稳定性，推高运营修复成本；中期极端高温与水资源短缺则加剧电力供应压力、抬升能耗成本，并通过供应链传导至下游环节。转型风险层面，长期环保法规趋严持续增加合规成本，未达标将面临罚款与经营限制；中期技术迭代与市场需求变化同步施压，现有产品若无法适配低碳趋势将导致营收下滑，产品策略滞后则会引发市场份额萎缩；长期声誉风险则因环保信息披露不足削弱品牌信任，制约业务拓展。

机遇维度上，低碳转型为公司创造了明确的增长空间。市场与产品层面，“双碳”目标驱动智慧能源、绿色交通等场景需求释放，低功耗模组、Tracker 解决方案等低碳产品契合全球消费趋势，可拉动营业收入，并通过深化下游联合研发、拓展海外市场进一步提升渗透率。资源效率与适应性层面，短期通过包装材料循环利用可降低运营成本，长期深化 ESG 全流程治理、构建气候适应性运营体系，既能增强绿色市场适配能力，也能依托透明披露强化利益相关方信任。公司通过建立应急响应、推进节能改造、强化合规跟踪等措施应对风险，同时聚焦市场拓展与技术升级把握机遇，正持续强化气候韧性，以在低碳转型浪潮中稳固竞争优势、释放增长潜力。

注：

1. 物理风险分析中的不考虑该灾害发生的可能性，仅评估若该灾害类型发生时资产可能面临的暴露程度；

2. 假设为每项转型风险和机遇选定的情景指标与广和通未来的业务发展方向一致；

3. 气候风险和机遇评估中，影响周期的短、中、长期定义为：短期 1-2 年、中期 3-5 年、长期 5 年以上。

风险与机遇管理

为有效管理气候风险与机遇，公司参照国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S2 及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等国际国内监管标准，将气候风险与机遇管理深度融入公司整体风险管理体系及业务发展战略。依托自上而下的气候治理架构，公司建立“识别、评估、管理、监督”全流程闭环机制，系统性管控气候相关财务影响与经营风险。

1. 气候风险与机遇识别

公司结合行业特性与运营实际，参考权威情景及三维时间框架，构建全维度识别体系，聚焦物理与转型两类核心风险，挖掘低碳相关发展机遇，确保识别工作的全面性、实质性与合规性。

2. 气候风险与机遇评估

公司采用定性与定量相结合的方法，对气候风险与机遇进行科学评估，分析其对经营及财务的潜在影响，明确风险等级与优先级，形成评估成果，为后续管理工作提供依据。

3. 气候风险与机遇管理

针对不同气候风险采取差异化应对措施，建立标准化应急管理机制，形成“处置、复盘、改进”的循环模式，有效管控各类气候风险，强化企业气候风险抵御能力。

4. 气候风险与机遇监督

由审计委员会统筹，审计部开展专项监督评价，覆盖核心碳排放管控，保障管理体系落地及信息披露合规，强化管控精准度。

指标与目标

广和通将温室气体排放量纳入公司核心关键绩效指标体系，科学设定温室气体阶段性减排目标，致力于践行“双碳”战略、推进全价值链节能降碳，实现企业绿色低碳高质量发展。

公司制定的减排目标：以 2024 年为基准年，到 2028 年实现温室气体排放量下降 20%。

同时，公司积极推动供应链全链条协同降碳，构建系统化的供应商碳管理体系，对合作供应商定期开展温室气体排放数据收集工作，全面统计其运营过程中的能源消耗数据，精准收集范围 1、范围 2 全量及范围 3 主要品类的温室气体（GHG）排放情况。公司明确要求供应商结合自身运营实际设定温室气体减排目标，建立完善的目标落地跟踪机制，常态化监控减排工作落实进度，并通过改善生产工艺、深化全流程节能减排举措、推广清洁能源使用等多元方式系统性减少温室气体排放，推动供应链各环节低碳转型。

广和通 2022 年 -2025 年温室气体排放情况

温室气体排放指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
					深圳总部 ⁴	集团 ⁵
范围一排放量	tCO ₂ e	24.43	30.97	36.91	45.86	51.53
范围二排放量	tCO ₂ e	751.29	681.91	1,576.61	763.96	983.59
范围三排放量 ³	tCO ₂ e	41,658.52	48,062.82	86,218.30	105,283.24	123,003.03
总排放量	tCO ₂ e	42,434.24	48,775.70	87,831.82	106,093.06	124,038.15

温室气体排放核算方法

计量方法	2022 年 -2024 年	2025 年 ⁶
所使用的标准	《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》； 《企业价值链（范围三）核算与报告标准》（GHG Protocol）； 中国生态环境主管部门发布的温室气体排放核算相关指南。	《企业价值链（范围三）核算与报告标准》（GHG Protocol）； 《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）； 《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》； GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》； 《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。
计量方法	运营控制	
运营边界	共覆盖三个主体：广和通、上海广翼、广通远驰	
范围三核算边界	上游原材料采购及运输、员工差旅，以及下游产品销售相关运输、售出产品后续加工、使用及报废处理等环节。	类别 1 外购商品和服务；类别 2 资本商品；类别 3 燃料和能源相关活动； 类别 4 上游运输和分配；类别 6 商务差旅；类别 7 员工通勤； 类别 10 售出产品的加工；类别 11 售出产品的使用；类别 12 售出产品寿命终止后的处理。

注：

1. 计算涉及的温室气体有二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

2. 所用的全球暖化潜值 GWP 取自 IPCC 2021 年第六次评估报告的数据。

3. 报告期内，公司对 2022 年 -2024 年范围三温室气体排放数据的统计边界、主体归集范围、分类归属逻辑及关键参数假设进行了梳理和校准，并据此对历史数据进行了更新。与此前披露口径相比，更新后数据差异主要源于统计范围统一、归集方法优化以及部分代理假设和测算参数的校准，以更准确反映公司报告期内范围三温室气体排放水平，不构成公司经营实质变化。

4. 表格中“深圳总部”列的数据为 2025 年广和通的温室气体排放量，该数据已经过 SGS 第三方认证。

5. 表格中“集团”列的数据为 2025 年合并数据，涵盖广和通、上海广翼、广通远驰三个主体的温室气体排放总量，使用的量化方法与“深圳总部”一致。

6. 2025 年范围三核算边界中，“类别 5 运营中产生的废物”排放量包含于“类别 1 外购商品和服务”排放量中。

环境合规管理

环境管理体系

广和通严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环保相关法律法规及行业相关规定。

为系统识别公司经营活动、产品及服务中可控制或可施加影响的环境因素，科学评价其中具有重大环境影响的因素，公司制定《环境因素识别评价程序》《环境安全监视和测量管理程序》，明确相关工作规范与职责分工。行政管理部作为牵头部门，负责组织开展全公司环境因素的识别与评价工作。各部门负责人及对应对接人员按要求配合开展工作，协助行政管理部完成本部门环境因素的识别与评价相关事宜。

环境因素识别评价流程

资料收集	行政管理部牵头收集整理公司产品、作业流程相关的环境现状资料，作为后续评价的基础依据。
范围明确	围绕法规要求、重大环境影响、过往事件等多维度开展调查。明确空气 / 废水排放、废弃物处置、资源使用、噪音振动等评估范围，涵盖正常、异常、紧急操作及全时段作业活动。
信息填报	各部门主管或对接人将调查结果录入《环境因素调查及识别评价表》，明确各类环境因素在不同工况下的环境冲击。
动态复审	行政管理部每年对重大环境因素开展复审，若因素或法规发生变化，重新审核更新。
定量评估	评估采用定量分析方法，核心围绕影响范围、影响严重性、发生频率三项指标展开，最后汇总成《重大环境因素清单》。

报告期内

公司顺利通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，依托该标准化体系构建科学规范的环境管理框架，并投入约 10,000 元用于环保、绿色运营提升等相关建设。

公司积极制定并落地多项环保管控举措，持续强化污染物排放精细化管理与推进生产废弃物减量化处理，切实践行我们对环境保护的坚定承诺。

公司受到环境违规罚款和发生环境违规事件 0 起。



ISO 14001 认证证书

环境应急管理

在稳步落实环境合规管理的前提下，公司高度重视环境应急事件可能引发的各类风险与影响，严格依据《国家突发公共事件总体应急预案》等相关预案，结合公司实际情况，制定《公司突发事件管理》制度，旨在最大程度的预防和减少各类自然灾害和突发事件对公司人员与财产造成损害。

公司设立突发事件应急救援指挥小组，全面统筹负责突发事件应急处置、重大事故处置与上报、相关应急教育与培训等工作，确保应急管理各项职责落地落实。公司董事长担任指挥小组总指挥，承担应急救援最高决策与全面指挥职责，统筹协调各类突发事故的应急处置、资源调配及外部救援联动工作。各部门负责人、子公司负责人组成应急管理执行层，负责落实日常安全防范与秩序维护、组建专项应急队伍，在突发事件处置中承接指挥指令，开展现场初期处置以及协助引导专业救援力量。同时，公司通过系统化物资保障与专项化资金保障夯实应急管理根基。

报告期内，公司严格执行环境应急管理制度，未发生重大环境应急事件及相关违规处罚。

环境应急管控措施

报告预警阶段

- 现场人员即时上报核心信息，必要时直接申请外部救援；
- 应急办公室分级响应，同步传递信息至指挥层；
- 现场与指挥层实时联动反馈。

救援实施阶段

- 按事故等级分级开展处置（责任部门/应急办公室/指挥小组牵头）；
- 现场开展初期自救，防止事态扩大；
- 超出能力时，联动外部救援。恶化时，升级响应。

事后处置阶段

- 指挥小组主导事故调查，形成改进措施；
- 按规定上报事故相关信息；
- 总结经验，优化应急制度与培训。

此外，公司依据《公司突发事件管理制度》，定期开展覆盖火灾、环境相关设施故障等场景的环境应急演练，提升员工应急处置能力，强化预案实操落地效果。

报告期内

公司组织了 **3** 次应急演练，共 **67** 人次参与，应急演练总时长达 **60** 小时，演练完成率 **100%**。

案例 1

广和通 2025 年度消防应急演练

广和通本年度组织开展消防应急演练，以练筑防、以演备战，切实强化全员消防安全意识，锤炼员工在各类场景下的火灾逃生自救与初期火情扑救能力，全面检验各级管理人员的应急应变与组织协调水平，全力筑牢公司生产办公的消防安全防线。



消防应急演练

案例 2

广和通 2025 年 CPR/AED 培训

广和通开展 CPR/AED 专项培训，核心教授心搏骤停的快速识别方法，心肺复苏胸外按压、人工呼吸的规范流程，以及自动体外除颤仪的正确操作步骤。培训采用理论讲解结合模拟实操的模式，由专业讲师指导，适配普通员工学习，易掌握能落地。掌握该技能可让员工在突发状况下把握 4-6 分钟黄金抢救时间，切实提升现场急救能力，有效提升全员应急急救素养。



CPR/AED 培训实操现场

环保文化培育

公司以“日常融入、全员参与”为核心导向培育企业环保文化，将绿色低碳理念转化为员工可践行的办公行为准则。通过行政管理部主导发布“绿色行动 从我做起”“节约无大小 涓流汇成河”等主题宣传海报，聚焦办公场景细化节能指引。



广和通绿色办公主题宣传海报

此类宣导活动推动环保理念渗透至办公全流程，引导员工形成“节能降耗，人人有责”的共识，逐步构建起全员参与的绿色办公文化氛围。

报告期内

公司共组织了 **3** 场环保相关的培训，共 **53** 人次参与，培训总时长达 **50** 小时，投入约 **8,000** 元。

绿色产品



产品绿色设计

广和通始终将绿色可持续发展理念融入产品设计全流程，以低功耗、小尺寸为核心设计导向，通过精细化设计优化资源利用效率，减少产品全生命周期的环境影响，践行企业环境责任，助力物联网行业可持续发展。

在低功耗设计方面，公司聚焦物联网终端能源消耗优化，通过系统级低功耗设计与精细化能耗管理技术，大幅降低产品运行过程中的能源损耗。以 LE270-CN 产品为例，其通过针对性设计，有效降低物联网终端在连接、空闲及休眠等各类运行状态下的整体能源消耗，显著延长设备续航周期，减少电池更换频率与现场维护需求，进而降低产品长期运行过程中的能源使用强度，减少碳排放，实现能源高效利用。

在小尺寸设计方面，公司坚持“轻量化、集约化”设计理念，在确保产品各项功能满足客户需求的前提下，通过优化结构设计，最大限度减少原材料使用量。其中，LE270-CN 产品采用了紧凑的结构设计有效减少了生产环节的原材料消耗，同时降低了产品在运输、仓储及制造过程中的资源损耗与碳足迹。

此外，LE270-CN 产品凭借丰富的接口能力，可广泛应用于安防、水务监测、环境监测等多种物联网场景，能够降低终端开发和部署复杂度，避免重复建设与资源浪费，助力客户实现低碳、高效、可持续的物联网应用。未来，广和通将持续深化绿色产品设计理念，不断优化低功耗、小尺寸设计技术，推出更多绿色环保产品，推动产业链上下游协同低碳发展。



绿色产品供应链管理

公司对供应商建立了体系化的绿色产品管控要求，确保全供应链严格遵循 RoHS、REACH 等环保法规及内部管控标准。我们明确要求供应商建立 QC 080000 有害物质管理体系，清晰界定管控物质、管控标准、法规依据及来源，确保体系满足广和通的合规要求。

在产品设计与材料选型阶段，供应商需要同步评估有害物质的环境危害，并在必要时提供有害物质检测报告以验证合规性。同时，要求供应商每年至少组织一次覆盖 RoHS、无卤、REACH 等法规的有害物质管理专项培训，确保相关人员充分掌握合规要求。

对于供应链物料，供应商需为所有材料及辅料提供环保声明、材料成分申报及有效期为 1 年的第三方检测报告，同时留存完整的审核记录。针对不同环保属性的产品，供应商需要通过文件与流程管控，确保产品在仓储、生产、包装及运输等环节不发生混料，并需要为生产所用的产线、设备等配置专属环保标识，从源头避免合规风险。

此外，要求供应商对原材料及辅料实施环境风险等级管控。对于注塑、表面处理等涉及有害物质转移的高风险物料，供应商要严格按风险等级设定检测频次，其中高风险物料需每月至少开展 1 次持续性环保测试。

在合作履约层面，供应商需签署有害物质管控标准文件及环保协议，明确自身合规责任。他们要对有害物质检测设备实施定期校准与每日点检，确保按均质材料开展 RoHS 2.0 及以上标准的检测。同时，供应商需通过程序文件规范物料 XRF 或化学检测频次，建立抽查机制与结果台账，保障全链条绿色合规。

能源管理

能源使用

广和通始终坚守《中华人民共和国节约能源法》等能源节约相关法律法规及标准，积极履行企业社会责任。公司秉承“节能优先、责任到人、全员参与”的核心原则，制定《办公室能源管理》文件，旨在系统性降低办公场景能源消耗与运营成本，持续减少碳排放，助力绿色低碳发展。报告期内，公司主要消耗的能源包括直接能源（如汽油、柴油）和间接能源（以外购电力为主）。

公司结合自身业务发展实际情况，分阶段制定节能目标：以 2024 年为基准年，到 2025 年实现单位产值用电强度下降 3%；到 2028 年实现单位产值用电强度下降 20%。目前，公司正按既定规划稳步推进目标落地执行。



报告期内

公司生产经营综合能源消耗量为 **256.61 吨标准煤**，并顺利达成 2025 年节能目标，综合能源消耗较 2024 年同比下降 **32.19%**。

广和通 2022 年 -2025 年能源使用情况

能源指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
电力总耗量	千瓦时	1,317,366.00	1,224,695.00	2,938,155.00	1,870,153.00
汽油使用量	升	11,136.00	14,118.00	12,848.00	20,995.84
柴油使用量	升	/	/	2,798.00	3,373.29
能耗总量	吨标准煤	174.07	165.94	378.41	256.61
能耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.03	0.02	0.05	0.04

节能降碳

为深入践行低碳节能理念，公司依据《办公室能源管理制度》，制定实施覆盖照明、空调、办公设备及环境优化的系列节能管理措施，推动绿色办公深度落地。

节能管理措施

空调使用节能	<ul style="list-style-type: none">温度管控：夏季室内温度 $\geq 28^{\circ}\text{C}$ 方可开启空调，设定温度不低于 26°C；规范操作：空调开启时关闭门窗，下班前 30 分钟关闭，无人区域及会议室使用后即时关停；维护保养：空调季前开展专业清洗保养，发现异常及时报修。
照明系统节能	<ul style="list-style-type: none">优先利用自然采光，光线充足区域（照度 $\geq 300\text{lux}$）关闭人工照明；采用分区控制开关，公共区域安装感应照明装置，下班后关闭所有非必要照明；逐步淘汰白炽灯，统一使用 LED 节能灯具，损坏灯具及时更换。
办公设备节能	<ul style="list-style-type: none">电脑管理：设置 15 分钟无操作自动休眠模式，下班前关闭主机及显示器，非必要不开启多台显示器，采购节能认证设备，定期清理灰尘、淘汰高耗能老旧设备；其他设备：打印机、复印机等随用随开，默认设置双面打印模式。
办公环境与用品节能	<ul style="list-style-type: none">合理规划办公布局，减少空间浪费；鼓励使用可循环办公用品，践行绿色办公理念。

水资源管理

受气候变化、环境污染及过度开采等多重因素叠加影响，全球水资源总量呈缩减趋势，区域供需矛盾进一步加剧。广和通深知水资源是生产运营的重要基础，严格遵循《中华人民共和国水法》等运营所在国家和地区法律法规，始终将水资源节约、高效利用与合规管理置于战略重要位置。报告期内，公司取水来源均为市政供水，仅用于办公区域日常基础用水，不涉及地下水开采、自然水源取水等环节，取水流程完全符合市政供水相关管理规定。同时，公司采用委外生产模式，自身运营活动未涉及生产性用水及大规模耗水环节，故不会对水资源产生重大影响。

报告期内，公司用水总量为 2,537 吨。公司为切实履行企业社会责任与水资源保护义务，已明确设定节能节水相关责任目标：以 2024 年为基准年，到 2025 年实现单位产值用水强度下降 5%¹；到 2028 年实现单位产值用水强度下降 20%。目前，公司正通过全流程用水管控、节水举措落地等系列行动稳步推进，确保各阶段目标如期达成。

广和通 2022 年 -2025 年水资源使用情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
用水量	立方米	702.00	679.00	1,896.00	2,537.00
用水强度	立方米 / 百万营收	0.13	0.09	0.23	0.36

注：
1. 广和通营收结构发生优化调整（详见《深圳市广和通无线股份有限公司 2025 年年度报告》），故未如期完成 2025 年阶段性节水目标，公司正持续通过多项节水措施推进 2028 年节水目标的完成。

污染物排放管理

废水管理

广和通严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及运营所在地相关法律法规与环保标准要求，全面落实废水合规排放管理。公司办公场所位于甲级写字楼，不产生生产废水，仅排放少量生活废水。生活废水经市政污水管网集中排放至市政污水处理厂统一处理，全程符合环保合规要求。

公司对供应商制定了标准化的废水与水资源管控要求，明确供应商需与具备相应资质的第三方处理机构签订合规处理协议，并结合运营所在地法律法规、污染物排放限值标准及第三方实际处理能力，制定废水及相关污染物的具体排放控制要求。同时要求供应商建立系统化的水资源管理方法，对水源开展分类、控制与检测工作，规范水资源使用与废水排放，做好雨水管道等污染渠道管控，切实保护水资源；所有废水在排放或处置前，须按要求完成分类、监测、控制与处理全流程，且定期监控废水处理及控制系统的运行状况，确保全程符合法规要求。此外，供应商还需设定节水及废水减排相关目标，配套建立专项实施方案，常态化监控落实进度，持续减少水资源使用量与废水排放量。

报告期内，公司生活废水排放 2,537 吨，未因违反废水排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任。

废气管理

广和通严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地法律法规的要求，制定《环境运行控制程序》不断强化废气排放管控。公司经营生产活动不涉及废气排放，核心活动聚焦研发、办公及供应链管理，无任何产生有害废气的生产工序与设备，未造成大气污染。

在废气管控的供应链协同层面，公司对供应商提出废气排放专项管控要求。供应商需取得、保存并及时更新废气排放相关环保许可、批复及申报材料，严格遵循废气排放相关环保运行与报告法规；规范识别、管理并削减运营过程中的有害废气排放，定期监测废气排放控制系统性能，确保废气排放全程合规。公司将废气专项治理要求深度融入供应链管理体系，强化上下游废气排放的协同管控，以高标准废气管控夯实企业环境治理基础，筑牢废气排放合规防线。

报告期内

公司因违反废气排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任的事件 **0** 起。

废弃物管理

广和通持续加强对废弃物的规范化管理与合规处置，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规。公司秉持减废降耗、合规处置的环保理念，构建了覆盖内部运营与供应链协同的全链条管理体系。

自身运营层面，公司经营生产活动产生的废弃物仅为办公及日常的生活垃圾，未产生工业固废、危险废弃物等有害品类，未对周边生态环境造成不良影响。所有生活垃圾均由办公场所的物业按规范分类收集，统一运送至城市生活垃圾处理厂进行无害化处置。同时，公司持续开展绿色办公宣传引导，通过倡导无纸化办公、推广可循环办公用品、强化垃圾分类知识普及等举措，从源头减少废弃物产生量，践行减废降耗的环保理念。

供应链废弃物管理层面，公司对供应商提出明确的废弃物管理要求，要求其运用系统方法识别、管理和减少危险废物与一般废物，并对废弃物进行负责任的处置或回收，全流程遵守从产生、运输、存储到处理的法规要求，从源头降低或消除污染的产生与排放，严禁违法排放有毒有害污染物。此外，公司要求供应商设定减废目标、建立实施方案并监控目标达成情况，持续提升资源使用效率，减少废弃物产生。

报告期内

公司生产经营过程中产生的废弃物总量为 **87** 吨，因违反废弃物排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任的事件 **0** 起。

广和通 2022 年 -2025 年废弃物排放情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
生活垃圾	吨	161.90	138.00	110.80	86.65
废纸皮	吨	0.67	0.64	0.40	0.35

广和通 2025 年包装材料使用量¹

包装材料类型	2025 年使用量（吨）
标签	3.80
托盘 / 吸塑盘	13.87
珍珠棉	0.62
纸箱	55.96
静电袋	1.43

注：
1. “广和通 2025 年包装材料使用量”仅统计深圳总部（广和通）2025 年所使用的包装材料数据。

循环经济

循环经济是融合生态与经济价值的可持续发展模式，核心在于推动资源高效循环利用、实现废弃物源头减量，降低对原生自然资源的依赖，减轻生态环境承载压力，助力经济社会绿色低碳发展。广和通积极践行循环经济发展理念，以资源回收与再利用为核心着力点，推动构建低碳环保的运营体系，为实现可持续发展目标持续贡献企业力量。

📅 报告期内

公司通过推进水资源循环利用，实现中水回收利用量 **1,992 吨**。

生物多样性保护

生态保护与生物多样性维护，是企业践行绿色发展理念、筑牢可持续发展根基的核心支撑，更是履行环境责任、实现与自然和谐共生的重要前提。广和通严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例，在自身践行生物多样性保护的同时，将这一责任延伸至供应链管理，明确要求供应商在所有运营活动和过程中，严格按照适用的法规要求，注重减少污染和保护环境，保护生物多样性，不破坏森林，保护土地免遭污染。通过自身及供应链的多元举措践行生物多样性保护，有效降低产品全生命周期对生态系统的潜在影响。

📅 报告期内

公司运营所在地及合作代工厂均未坐落于生态保护红线区域与生物多样性高价值区域，生产经营活动未对区域生物多样性造成重大影响。

绩效指标表

ESG 指标	单位	2025 年数据
环境		
环保投入	元	10,000.00
能源消耗总量	吨标准煤	256.61
外购电力消耗量	千瓦时	1,870,153.00
汽油消耗量	升	20,995.84
柴油消耗量	升	3,373.29
集团（广和通、上海广翼和广通远驰） 温室气体排放数据		
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	51.53
每百万营收直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.01
间接（范围 2）温室气体排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	983.59
每百万营收间接（范围 2- 基于位置）温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.14
范围 1 和范围 2 温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量	1,035.12
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.15
其他间接（范围 3）温室气体排放	吨二氧化碳当量	123,003.03
每百万营收其他间接（范围 3）温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万营收	17.60
总温室气体排放量（范围 1、范围 2 和范围 3）	吨二氧化碳当量	124,068.15
每百万营收总温室气体排放量（范围 1、范围 2 和范围 3）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	17.75

ESG 指标	单位	2025 年数据
环境		
深圳总部（广和通）温室气体排放		
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	45.86
间接（范围 2）温室气体排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	763.96
其他间接（范围 3）温室气体排放	吨二氧化碳当量	105,283.24
总温室气体排放量（范围 1、范围 2 和范围 3）	吨二氧化碳当量	106,093.06
废弃物排放		
生活垃圾	吨	86.65
废纸皮	吨	0.35
包装使用材料		
标签	吨	3.80
托盘 / 吸塑盒	吨	13.87
珍珠棉	吨	0.62
纸箱	吨	55.96
静电袋	吨	1.43
总取水量	m³	2,537
生活污水排放量	m³	2,537
工业废水排放量	m³	0

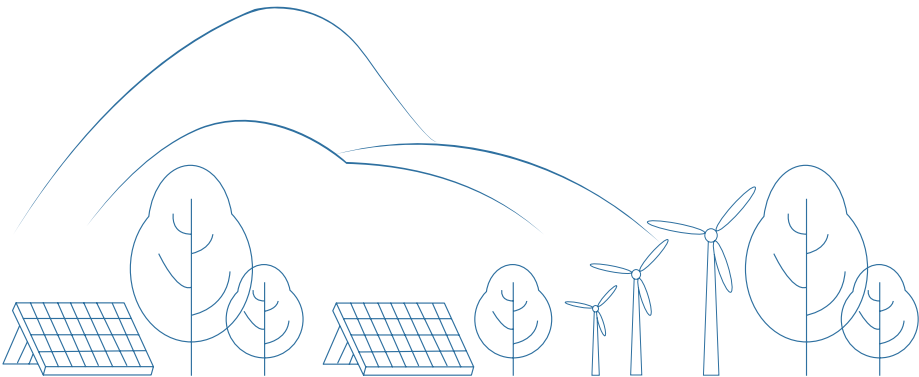
ESG 指标	单位	2025 年数据
社会		
供应商本地化比例（母公司）	%	83.00
按地区划分的供应商数目		
本地（中国大陆）	家	188
中国香港	家	30
台湾省	家	3
其他国家 / 地区	家	6
员工培训总投入	万元	108.90
员工培训覆盖率	%	91.50
员工培训总场次	场	645
员工培训总参与人次	人次	11,000
按员工性别划分的接受培训的员工比率		
接受培训的男性员工比率	%	70.55
接受培训的女性员工比率	%	29.45
按雇员类别划分的接受培训的员工比率		
专业协作类员工	%	48.50
专业执行类员工	%	51.17
其他（基础协作类、战略执行类、经营管理类）员工	%	0.33
按员工性别划分的员工培训平均时长		
男性员工平均培训时长	小时	8.96

ESG 指标	单位	2025 年数据
社会		
女性员工平均培训时长	小时	7.70
按雇员类型划分的员工培训平均时长		
专业协作类员工	小时	6.24
专业执行类员工	小时	4.89
其他（基础协作类、战略执行类、经营管理类）员工	小时	1.00
员工总人数	人	1,863
按性别划分的员工总数与比率		
男性员工总数	人	1,301
男性员工比率	%	69.83
女性员工总数	人	562
女性员工比率	%	30.17
按地区划分的员工总数		
广东省	人	1,078
陕西省	人	445
上海市	人	186
辽宁省	人	59
台湾省	人	19
浙江省	人	14
江苏省	人	7

ESG 指标	单位	2025 年数据
社会		
福建省	人	7
湖北省	人	7
山东省	人	5
四川省	人	4
重庆市	人	4
湖南省	人	1
吉林省	人	1
北京市	人	13
河北省	人	1
其他国家	人	12
少数民族员工总数	人	85
残疾员工总数	人	2
按年龄划分的员工数量		
25 岁及以下	人	153
26-30 岁	人	470
31 岁及以上	人	1,240
按性别划分的雇员流失比率		
男性员工流失比率	%	2.20
女性员工流失比率	%	2.40

ESG 指标	单位	2025 年数据
社会		
按年龄划分的雇员流失比率		
25 岁及以下	%	3.40
26-30 岁	%	2.50
31-35 岁	%	2.20
35-40 岁	%	1.60
41-45 岁	%	1.40
46 岁及以上	%	3.50
按地区划分的雇员流失比率		
中国大陆员工流失比率	%	2.20
境外员工流失比率	%	6.00
困难员工帮扶人数	人	2
有效专利数	项	554
申请专利数	项	253
新增发明专利申请数	项	168
新增实用新型专利申请数	项	46
新增外观设计专利申请数	项	3
新增 PCT 国际专利申请数	项	36
新增授权专利数	项	78
新增授权发明专利数	项	52
新增授权实用新型专利数	项	24
新增授权外观专利数	项	2

ESG 指标	单位	2025 年数据
社会		
研发员工数量	人	1,183
研发员工比例	%	63.50
研发投入	万元	50,885.48
研发投入占营业收入比例	%	7.28
接获关于产品及服务的投诉数目	项	保密限制
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	2
工伤率	%	0.11
因工伤损失的工作日数	天	33
社会贡献投入	万元	332.66
治理		
董事数量总计		
男性董事数量	人	5
女性董事数量	人	2
女性董事占比	%	29
独立非执行董事数量	人	3
非独立董事数量	人	4
董事会会议召开次数	次	10
组织董事会成员参加 ESG 培训次数	次	1



指标索引表

报告章节		香港交易所主板上市规则附录C2 《环境、社会及管治报告守则》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号— —可持续发展报告（试行）	可持续发展报告标准（GRI）
关于本报告	报告简介	A部分：引言-第11条	第三条	2-1/2-2/2-3/2-6
	报告编制依据	A部分：引言-第8条	第一条	
	报告范围	B部分：强制披露规定-第15条	第四条	
	称谓说明	A部分：引言-第4条		
	报告数据说明			
	获取本报告			
董事长致辞		/	/	2-22
关于广和通				
公司简介	公司概况	A部分：引言-第12条	/	2-1
	企业文化		/	/
	主营业务		/	2-6
	公司发展历程		/	2-6
	企业荣誉	/	/	/
可持续发展战略与管理				
治理	治理架构	B部分：强制披露规定-第13条（i）	第十二条	2-14
	职能职责			
	运作机制			
	专业技能			
战略		/	第二条、第十七条	2-22
风险管理	风险评估	B部分：强制披露规定-第13条（ii）	第十八条	/
	风险监控			/
	风险处理			/
指标与目标		B部分：强制披露规定-第13条（iii）	第十九条	/
利益相关方沟通		A部分：引言-第12条（iii）	第九条、第五十三条	2-16/2-26/2-29
重要性议题分析	双重重要性评估方法	B部分：强制披露规定-第14条	第五条、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条	3-1/3-2/3-3

报告章节		香港交易所主板上市规则附录C2 《环境、社会及管治报告守则》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）	可持续发展报告标准（GRI）
治理篇				
公司治理	治理体系	A部分：引言-第5条	第十二条	2-9/2-11/2-12
	董事会成员			
	专业委员会			
董事会薪酬与绩效		/	第十二条	2-10/2-19/2-20
董事会培训与赋能		B部分：强制披露规定-第13条（iii）	第十二条	2-17
税务透明	税务管理体系	/	/	207-1/207-3
	涉税人员与部门培训	/	/	
投资者关系	中小股东权益保护	/	第五十三条	2-29
	投资者权益保护	/		
合规与风险管理		/	第五十二条	2-27
商业道德	反腐败管理体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B7	第五十五条	2-23/205-1/205-2/205-3
	举报与举报人保护	/	/	/
	廉洁文化建设	/	第五十五条	205-2
	反不正当竞争	/	第五十六条	206-1

报告章节		香港交易所主板上市规则附录C2 《环境、社会及管治报告守则》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号— 可持续发展报告（试行）	可持续发展报告标准（GRI）
社会篇				
社会责任管理	治理	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B	第十一条	/
	战略			
	风险管理			
	指标与目标			
员工	合规雇佣	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B1、B4	第四十九条、第五十条	2-7/2-8/401-1/408-1/409-1
	多元包容			406-1/405-1/405-2
	员工福利与关怀			401-2/401-3
	员工薪酬与激励			/
	民主管理与沟通	/		2-30/407-1
	员工发展体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B3		404-1/404-2/404-3
	职业健康与安全	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B2		403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10
产品和服务安全与质量	质量管理体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B6	第四十七条	416-1/416-2
	质量管理目标			
	产品质量管控			
	产品召回管理			
	质量文化建设			
客户权益保护	客户服务管理	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B6	第四十四条、第四十七条	416-1
	客户投诉管理			/
	客户满意度			/
	负责任营销		/	417-1/417-2/417-3

报告章节		香港交易所主板上市规则附录C2 《环境、社会及管治报告守则》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号— 可持续发展报告（试行）	可持续发展报告标准（GRI）
社会篇				
供应链管理	供应链管理体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面 B5	第四十五条	/
	供应商准入			414-1/308-1
	供应商ESG审核			414-2/308-2
	供应商退出			/
	绿色供应链管理			/
	供应商文化建设			/
	冲突矿产管理			/
数据安全与隐私保护	信息安全管理体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面 B6-关键绩效指标B6.5	第四十八条	/
	利益相关方数据管理			418-1
	信息安全审计			/
	数据泄露事件处理流程			/
	信息及隐私安全能力培养			/
研发创新与科技伦理	研发创新体系	/	第四十二条	/
	产学研合作	/		/
	知识产权保护	C部分：“不遵守就解释”条文-层面 B6-关键绩效指标B6.3		/
	科技伦理	/		/
社会贡献	社会贡献	C部分：“不遵守就解释”条文-层面 B8	第四十条	413-1
平等对待中小企业		/	第四十六条	204

报告章节		香港交易所主板上市规则附录C2 《环境、社会及管治报告守则》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号— —可持续发展报告（试行）	可持续发展报告标准（GRI）
环境篇				
应对气候变化	治理	D部分：气候相关披露-（I）管治	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	305-1/305-2/305-5
	战略	D部分：气候相关披露-（II）策略		
	风险与机遇管理	D部分：气候相关披露-（III）风险管理		
	指标与目标	D部分：气候相关披露-（IV）指标与目标		
环境合规管理	环境管理体系	C部分：“不遵守就解释”条文-层面A3	第三十三条	/
	环境应急管理			/
	环保文化培育			/
绿色产品	产品绿色设计	/	/	/
	绿色产品供应链管理	C部分：“不遵守就解释”条文-层面B5	第四十五条	/
能源管理	能源使用	C部分：“不遵守就解释”条文-层面A2-关键绩效指标A2.1、A2.3	第三十五条	302-1/302-4
	节能降碳			
水资源管理		C部分：“不遵守就解释”条文-层面A2-关键绩效指标A2.2、A2.4	第三十六条	303-1/303-2/303-3/303-5
污染物排放管理	废水管理	C部分：“不遵守就解释”条文-层面A1	第三十条、第三十一条	303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	废气管理			
	废弃物管理			
循环经济		/	第三十七条	301-1/301-2/301-3
生物多样性保护		/	第三十二条	101-4/304-1/304-2/304-3/304-4

意见反馈表

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。
请您协助我们完成如下相关问题：

您的信息：

姓名（选填）	
电话（选填）	
电子邮箱或其它联系方式(选填)	
工作单位（选填）	

选择题（请在对应的位置打√）

1. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

1. 未来您是否会继续关注我们的 ESG 报告？
2. 本报告最让您满意的方面是什么？
3. 报告的哪一部分内容最能引起您的兴趣？
4. 您还需要了解哪些信息？
5. 您对我们今后的可持续发展报告有何建议？

如您有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 quality_management@fibocom.com，公司将努力完善和改进。



深圳市广和通无线股份有限公司

证券简称：广和通

股票代码：300638.SZ 0638.HK

